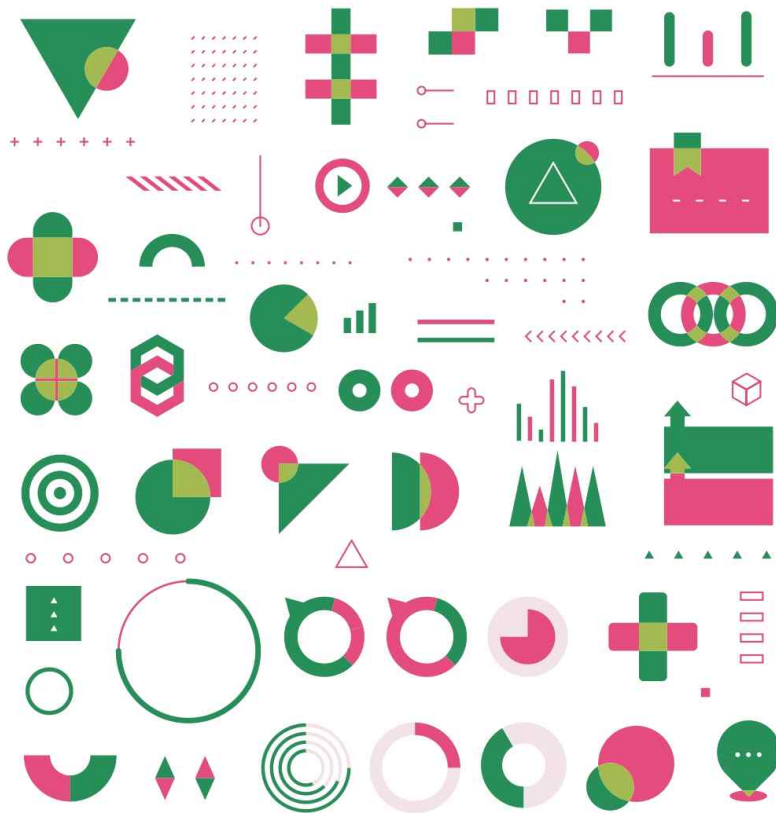


2022년 상반기 공연시장 동향

1. 전체 공연시장 분석
2. 공연시장 이슈 심화 분석



2022. 8. 11.(목)

[재]예술경영지원센터

《 일러두기 》

○ 공연예술통합전산망은 「공연법 제4조, 제43조」에 의거하여, 분산된 공연 입장권 예매/취소 정보를 수집하여 정확하고 신뢰성 있는 공연 정보와 통계 서비스를 제공하는 시스템입니다.

- 현재, 인터파크, 티켓링크 등 주요 예매처와 자체발권시스템을 보유한 공연장 등 전국 총 162개 티켓발권시스템과 연계되어 매일 데이터 수집이 이루어지고 있습니다. (붙임 참조)

【공연법 제4조(공연예술통합전산망)】

- ① 문화체육관광부장관은 공중이 전산시스템을 이용하여 공연의 관람자 수 등을 신속하고 정확하게 알 수 있도록 하기 위하여 공연예술통합전산망을 운영하여야 한다.
- ② 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 제1항에 따른 공연예술통합전산망을 통하여 공연 명칭·시간 및 기간, 공연 예매 및 결제금액 등 문화체육관광부령으로 정하는 공연 관련 정보(이하 “공연정보”라 한다)를 제공하여야 한다. 다만, 입장권 판매의 전부 위탁이 있는 경우에는 그 입장권 판매를 수탁받은 자에 한정한다.
 1. 공연장운영자
 2. 공연 입장권을 판매하는 자
 3. 공연을 기획 또는 제작하는 자
- ③ 제2항에 따라 공연정보를 제공할 의무가 있는 자(입장권 판매의 위탁이 있는 경우에는 그 입장권 판매를 수탁받은 자를 말한다)는 공연정보를 고의적인 누락이나 조작 없이 공연예술통합전산망에 전송하여야 한다. 다만, 전산예매시스템에 의하여 발권되지 아니한 경우에는 그러하지 아니한다.

○ 본 보고서는 공연예술통합전산망(KOPIS)의 데이터 분석 결과와 공연 장르별 전문가 11명의 현장에 대한 통찰을 종합하여 구성한 보고서입니다.

- 공연예술통합전산망은 2014년부터 운영되었으나, 보다 정확한 데이터 수집은 공연법 제4조가 시행된 2019년 6월 이후부터입니다. 때문에 이전 데이터 분석 비교는 제외하였습니다.
- 공연예술통합전산망은 연극·뮤지컬·클래식·오페라·무용·국악·복합 7개 장르로 구분되고 있으나, 본 보고서에는 클래식과 오페라를 통합하여 분석합니다.

○ 「2022년 상반기 공연시장 동향」은 2022년 7월 11일 기준으로 2022년 1월에서 6월까지 기간의 공연일자 기준 티켓예매데이터를 바탕으로 분석하였습니다.

- 7월에 있을 공연이 6월에 티켓예매를 시작했더라도 상반기 분석에는 포함되지 않습니다. 6월~7월에 공연되는 경우에도 6월 30일까지의 데이터만 포함됩니다.

○ 매일 단위로 예매·취소 값이 발생하는 공연예매데이터 특성으로 인해, 데이터 추출일자가 다를 경우, 결과값에 변동이 있을 수 있습니다.

○ 본 보고서에 데이터를 제외한 현장의견에는 다소 주관적 견해가 포함될 수 있습니다.

- 관련하여 (재)예술경영지원센터 공연정보지원팀(kopis@gokams.or.kr / 02-708-2214) 으로 문의 주시기 바랍니다.

전체 공연시장 분석

◆ 분석 대상 기간 : 2022. 1. 1. ~ 6. 30 (공연일자 기준)

◆ 데이터 추출일 : 2022. 7. 11.(월) 추출

◆ 보고서 발행일 : 2022. 8. 11.(목)

총 합	강은경	추계예술대학교 문화예술경영대학원 외래교수
연 극	김일송	이안재 대표
	조한성	(주)스토리피 대표
뮤지컬	김용제	(사)한국공연프로듀서협회 회장
	박병성	공연칼럼니스트
클래식	박진학	스테이지원 대표
	윤보미	(재)부천아트센터 공연사업 팀장
무 용	양은혜	춤in 편집장
	윤대성	월간 댄스포럼 편집장
국 악	김태민	국악신문사 대표
	송현민	월간 객석 편집장
데이터 분 석	김혜진	예술경영지원센터 공연사업본부장
	정인혜	예술경영지원센터 공연정보지원팀 팀장
	이다운	예술경영지원센터 공연정보지원팀 주임
	강유정	예술경영지원센터 공연정보지원팀 주임

2022년 상반기 공연시장 [요약]

□ (시장 회복)

- '22년 상반기 공연시장은 코로나19 확산의 영향으로 인한 시장 침체·위축기로부터 회복세를 지나 본격적인 '성장세'로 진입하는 양상을 보였다.
- '20년~'22년 상반기 공연시장은 공연건수, 티켓판매수, 티켓판매액 공히 지속 증가 추세이며, '20년 대비 '21년 증가율에 비해, '21년 대비 '22년 증가율에서 큰 폭의 차이를 보였다.
- 월별 추이의 경우, 전통적 공연 비수기였던 6월, 5월이 각각 티켓판매액 1, 2위의 실적을 보이며 4월 사회적 거리두기 해제 이후 공연 시장의 활성화 경향을 관찰하게 하였다.

□ (장르별 특성)

- '22년 상반기 공연건수의 경우 클래식 장르에서 가장 많았고, 티켓판매수와 티켓판매액의 경우 뮤지컬 장르에서 가장 높았으며, 평균 공연회차의 경우 장르별 시장 속성에 따라 연극·뮤지컬 분야가 높게 나타났다.
- '22년 상반기 뮤지컬 시장 규모는 1,826억원으로 코로나19 이전보다도 높은 수치를 기록하였으며, 특히 5~6월은 비성수기임에도 대극장 창작뮤지컬의 성과도 크게 향상되면서 뮤지컬 시장 조성 이래 최대의 호황기를 맞이하였다.
- 또한 뮤지컬 장르의 비중은 전체의 약 79%로 가장 높은 시장 점유율을 보였으나, 코로나19가 가장 극심했던 '20년 상반기 대비로는 약 8%p 하락하며 코로나19 확산세가 증가할수록 뮤지컬 장르 점유율이 올라간다는 기존 KOPIS 분석 결과를 증명하였다.
- 뮤지컬 장르 이외에도 클래식 및 국악 장르는 각각 다양한 대중 장르 및 미디어와 결합된 콘텐츠에 대한 호응, 방송 등의 영향으로 관객 저변 확대의 가능성을 보여주었다.
- 한편, '22년 상반기 무용시장은 상당한 회복세를 보였으나 코로나19 이전 수준에는 미치지 못하였으며, 연극시장 역시 괄목할만한 큰 약진은 보이지는 않았다.

□ (지역별, 공연장 규모별, 기타 시장 특성)

- 지역별 추이의 경우, '22년 상반기에도 공급과 수요 공히 서울 편중 현상이 꾸준히 나타났으며, 이 같은 현상은 수요 측면에서 보다 심하게 나타났다.
 - 공연건수 및 티켓판매수와 판매액 순위는 다소간 상이하나 가장 높은 실적을 자랑하는 상위 4개 지역은 모두 서울, 경기, 부산, 대구 지역이다.
- 공연장 규모별 추이의 경우, 500~1,000석 미만의 중극장에서 가장 많은 공연이 이뤄졌고, 티켓판매실적은 1,000석 이상의 대극장에서 가장 높게 나타났다.
 - 한편, 상반기 전체와 달리, 1~5월까지 월별 공연장 규모별 공연건수는 100~300석 규모가 가장 높은 수치를 보인 바 있다.
- '22년 상반기 공연시장 전체 규모 중 상위 10개 공연의 티켓판매액이 차지하는 비중은 시장 회복세에 따라 해를 거듭할수록 감소하였다.
 - 즉, 공연시장 고유의 특성인 승자독식 구조(대규모 공연, 대중적 프로그램 및 출연자 중심 수요 쏠림 현상)가 코로나19 확산 시기에 한층 견고하게 나타났다고 볼 수 있다.
 - 이는 성과가 확실한 대형 작품만이 상연되었던 '20~21년과 달리 올해는 다양한 작품들이 개막되어 볼거리가 많아진 것을 이유로 들 수 있으며, 공연생태계가 건강을 찾아가는 신호로 볼 수 있다.

□ (향후 시장 전망 등)

- '22년 상반기 공연시장은 팬데믹의 회복을 넘어 그 이상의 성장세로 진입하였으며, 이러한 성장세가 안정적으로 자리를 잡을지 여부는 하반기 추이를 지속 관찰할 필요가 있다.
 - 하반기 공연 및 축제 증가가 지속된다면 이 같은 성장세가 유지될 것으로 예측되는 한편, 코로나19 재확산세 및 유가와 물류비용 상승 등으로 오픈런이나 내한공연에 타격이 있다면 성장 추이에 변동이 있을 것으로 전망한다.

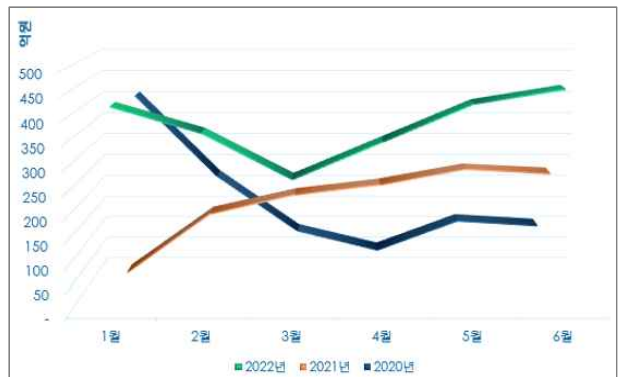
2022년 상반기 공연시장 동향

- (상반기 동향) '22년 상반기는 코로나19로 인해 침체되어 있던 공연시장이 회복세를 넘어 본격 성장세*로 넘어가는 시기라고 볼 수 있다.
 - 실제로 KOPIS 1)추정치 기준, '19년 상반기 티켓판매액을 약 1,917억 원으로 보고있는데, '21년 상반기는 약 1,171억 원으로 아직 '19년에 못 미치는 수준이나, '22년 상반기는 약 2,316억 원으로 코로나19 이전보다 높은 수치를 보였다.
 - 또한 '20년~'22년간의 상반기 공연실적을 시계열적으로 살펴보면 해를 거듭할수록 공연건수, 티켓판매수, 티켓판매액 모두 지속 증가하고 있다. 특히 티켓판매액 기준, '20년 대비 '21년 증감율은 약 19% 수준인 반면, '21년 대비 '22년 증감율을 약 98%로 매우 큰 폭임을 확인할 수 있다.
 - 따라서 '22년 상반기 데이터 기준, 코로나19의 공연시장 영향은 매우 적은 것으로 해석되며, 오히려 '19년보다 시장 규모가 크게 성장하고 있는 것으로 보여진다.

<최근 3년간 상반기 티켓판매액>



<최근 3년간 상반기 월별 티켓판매액>



* 코로나19 발발 이전인 '19년 상반기 티켓판매액 1,917억 원을 기준으로 해당 수준에는 못 미치거나 꾸준한 상승폭으로 유사 수치까지 도달해가는 기간은 회복세로 보았으며, '19년 상반기 티켓판매액을 뛰어넘는 기간부터는 성장세로 규명하였음

- (상반기 공연시장) '22년 상반기에는 총 5,663건의 공연으로 약 535만 장의 티켓예매와 약 2,316억 원의 티켓판매가 이루어졌다.
 - '공연건수'는 전년대비 약 ▲48%, '공연회차'는 전년대비 약 ▲51%증가한 수치이다.

1) 공연법 개정이 2019.6.25. 시행되어 '19년 상반기 수치는 하반기 값을 기준으로 추정 산출하고 있음

- '티켓판매수' 는 전년대비 약 ▲109%, '티켓판매액' 은 전년대비 약 ▲98% 증가하였다.
- '공연 1건 당 평균 티켓판매액'은 약 약 4천1백만원으로 전년대비 약 ▲34% 증가하였고, '공연 1회차 당 평균 티켓판매액'은 약 7백만원으로 전년대비 약 ▲31% 증가하였다.
- '티켓 1장 당 평균 티켓판매액'은 약 4만3천원으로 전년대비 약 ▼5% 소폭 감소하였으나, 공연건수 및 티켓판매수는 큰 폭으로 증가하여 전반적인 티켓판매액 규모에 영향을 미치지 않았다.

< 최근 3년간 상반기, 전체 공연시장 현황 >

구분	2022년 상반기	2021년 상반기	2020년 상반기	21년 대비 22년증감율	20년 대비 22년증감율
공연건수(건)	5,663	3,838	1,729	▲(48%)	▲(228%)
공연회차(회)	35,484	23,474	25,134	▲(51%)	▲(41%)
티켓판매수(건)	5,351,313	2,561,668	2,313,677	▲(109%)	▲(131%)
티켓판매액(원)	231,564,300,368	117,148,897,146	98,299,810,468	▲(98%)	▲(136%)
공연 1건 당 평균 티켓판매액(원)	40,890,747	30,523,423	56,853,563	▲(34%)	▼(-28%)
공연 1회차 당 평균 티켓판매액(원)	6,525,879	4,990,581	3,911,029	▲(31%)	▲(67%)
티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)	43,272	45,731	42,486	▼(-5%)	▲(2%)

- (상반기 월별 공연시장) '22년 상반기를 월별로 살펴보면, 티켓판매액과 공연건수 기준 가장 높은 실적을 보인 달은 6월이며(약 460억원, 1,452건) 그 다음은 5월(약 430억원, 1,389건)로 나타났다.
- '22년 4월, 사회적 거리두기 해제로 인한 야외활동 증가가 전통적 공연 비수기인 5~6월의 공연티켓판매 증가에 영향을 준 것으로 보인다.
- 반면, 가장 저조한 실적을 보인 달은 공연건수 기준 1월(691건), 티켓판매액기준 3월로(약 276억원) 나타났다. 티켓 1매당 티켓판매액이 가장 높은 달은 1월(약 5만원)이며, 가장 낮은 달은 5월(약 3만7천원)이다.

< 2022년 상반기 월별 공연시장 현황 >

구분	2022년 상반기					
	1월	2월	3월	4월	5월	6월
공연건수(건)	691	777	951	1,188	1,389	1,452
공연회차(회)	6,007	5,097	4,960	5,890	6,755	6,775
티켓판매수(건)	839,083	713,249	626,272	871,763	1,155,507	1,145,439
티켓판매액(원)	42,478,960,941	37,115,612,760	27,594,849	35,317,158,101	43,047,607,940	46,010,205,777
공연 1건 당 평균 티켓판매액(원)	61,474,618	47,767,841	29,016,567	29,728,248	30,991,798	31,687,470
공연 1회차 당 평균 티켓판매액(원)	7,071,577	7,281,855	5,563,459	5,996,122	6,372,703	6,791,174
티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)	50,625	52,037	44,062	40,512	37,254	40,168

- (장르별) '22년 상반기 클래식의 공연건수(2,876건, 51%)가 가장 많았고, 뮤지컬의 티켓판매수(312만건, 58%)와 티켓판매액(1,826억원, 79%)이 가장 높았다.
- 전체 평균 공연회차는 6회이며 장르별로는 연극이(17회) 가장 많았고 그 다음은 뮤지컬(12회) 순이었다. 반면 클래식과(1회) 국악·무용은(각 2회) 상대적으로 공연회차가 짧았다.
- 티켓판매액은 뮤지컬(약 1,826억원, 79%), 클래식(약256억원, 11%), 연극(약 169억원, 7%), 무용(약 33억원, 1%), 국악(약 26억원, 1%)순으로 높게 나타났으며, 전체에서 뮤지컬 장르가 차지하는 점유율은 약 79%이다.
 - '20년 상반기 기준 전체에서 뮤지컬 장르가 차지하는 점유율은 약 87% 수준이었으나, '21년 상반기 약 78% 수준으로까지 하락하였고, '22년 상반기 역시 '21년과 유사한 정도의 수준을 보이고 있다. 해당 수치는 2)코로나19가 극심한 시기일수록 뮤지컬 공연 점유율이 증가한다는 KOPIS 내부 분석자료를 뒷받침하는 근거이기도 하다.
 - 실제 코로나19가 가장 극심했던 '20년 상반기에 뮤지컬 시장 점유율이 가장 높았고, 이후 약 70% 수준을 유지하고 있다.
- 공연건수 및 티켓판매수와 티켓판매액 모두 전 장르에서 전년동기 대비 크게 증가하였고 그 중, 티켓판매수 및 티켓판매액 기준 국악 장르가 가장 큰 폭으로 증가하였다. (티켓판매수 기준 134%, 티켓판매액 기준 593% 증가)

< 2022년 상반기 장르별 공연실적 및 비중 >

구분	공연건수 (건)	비중 (%)	공연회차 (회)	비중 (%)	티켓판매수 (건)	비중 (%)	티켓판매액 (원)	비중 (%)
전체	5,663	100	35,484	100	5,351,313	100	231,564,300,368	100
연극	942	17	16,306	46	1,053,017	20	16,857,530,754	7
뮤지컬	1,183	21	14,684	41	3,123,535	58	182,604,195,899	79
클래식	2,876	51	3,155	9	904,916	17	25,647,765,505	11
무용	229	4	438	1	137,898	3	3,302,262,560	1
국악	353	6	632	2	102,817	2	2,636,341,650	1
복합	80	1	269	1	29,130	1	516,204,000	0

< 2022년 상반기 장르별 공연건수 및 티켓판매수, 티켓판매액 증감율 >

구분	공연건수 증감율		티켓판매수 증감율		티켓판매액 증감율	
	21년 상반기 대비	20년 상반기 대비	21년 상반기 대비	20년 상반기 대비	21년 상반기 대비	20년 상반기 대비
연극	▲(32%)	▲(109%)	▲(84%)	▲(100%)	▲(47%)	▲(95%)
뮤지컬	▲(137%)	▲(197%)	▲(127%)	▲(108%)	▲(101%)	▲(114%)
클래식	▲(40%)	▲(314%)	▲(92%)	▲(292%)	▲(109%)	▲(665%)
무용	▲(12%)	▲(210%)	▲(67%)	▲(482%)	▲(94%)	▲(363%)
국악	▲(21%)	▲(365%)	▲(134%)	▲(356%)	▲(593%)	▲(1,226%)
복합	▲(3%)	▲(135%)	▲(63%)	▲(212%)	▲(155%)	▲(457%)

2) 코로나19 확산세에 따라 전 장르 소비가 큰 폭으로 증감하는 반면, 뮤지컬 장르는 탄탄한 매니아층 관객을 지속 유지하고 있어 코로나19가 심할수록 전체 장르에서 차지하는 비율이 커지는 것으로 보인다.

- (지역별) '22년 상반기 전체 지역 대비 서울의 공연건수는 약 47%로 절반 가까이 차지했고, 티켓판매수는 약 68%, 티켓판매액은 약 73%로 나타났다. 즉, 서울에 3)공급과 수요가 모두 집중되어 있는 셈이다.
 - 다만, 서울의 비중이 수요 대비 공급 면에서 상대적으로 적은 편인데, 이 같은 사유는 지역 공연건수의 대폭 증가 때문으로 보인다. 코로나19로 축소되었던 지방 투어공연이 재개되며 지역으로의 공연 공급이 일부 증가한 영향으로 보여진다.
- 시/도 단위 구분 없이 전체 지역별로 살펴보면, '공연건수' 기준 서울(2,669건, 47%), 경기도(771건, 14%), 대구(403건, 7%), 부산(327, 6%) 순으로 높은 실적을 보였고, '티켓판매수' 기준으로는 서울(약 366만건, 68%), 경기도(약 49만건, 13%), 부산(약 25만건, 5%), 대구(약 23만건, 4%) 순으로 높게 나타났다. '티켓판매액' 기준으로는 서울(약 1,686억원, 73%), 부산(약 184억원, 8%), 경기도(약 149억원, 6%), 대구(약 70억원, 3%) 순이다.
 - 즉, 공연건수 및 티켓판매수와 판매액이 높은 순서는 조금씩 상이하나 결국 가장 높은 실적을 자랑하는 상위 4개 지역은 서울, 경기, 부산, 대구 지역이다.
 - 유사 규모 단위인 시/도 단위로 좀 더 상세히 살펴보면, 시 단위 기준 세종의 절대적 수치는 서울, 대구, 부산과 견줄 수 없을만큼 미약하나 전년동기 대비 티켓판매수 및 티켓판매액 증가율은 약 ▲1,052%, ▲3,341%로 전 지역 중에서 가장 높았다. 반면 '서울'과 '부산'은 티켓판매수 기준 전년동기 대비 각각 ▲89%, ▲74%로 가장 낮은 증가율을 보였으며 티켓판매액 또한 각각 ▲78%, ▲81%로 저조한 증가율을 보였다.
 - 세종시의 경우, 세종 예술의전당 개관이 높은 증가율에 영향을 미쳤을 것으로 보인다. 실제로 KOPIS 세부 데이터를 살펴보면, 세종 예술의전당의 티켓판매액이 세종 전체의 약 85%로 높은 비중을 차지하였다.
 - 도 단위 기준으로는 제주도와 충청북도의 티켓판매수가 각각 ▲412%, ▲313%로 가장 크게 증가하였고, 티켓판매액은 제주도와 강원도가 각각 ▲880%, ▲784%로 가장 크게 증가하였다. 반면 경기도의 티켓판매

3) 공급을 확인할 수 있는 척도로는 공연건수, 수요를 확인할 수 있는 척도로는 티켓판매수 및 판매액이 있다.

수 증가율은 약 ▲197%, 티켓판매액은 약 ▲212%로 상대적으로 적은 증가율을 보였다.

< 2022년 상반기 지역별 공연실적 및 비중 >

지역	공연건수		티켓판매수		티켓판매액		
	(건)	(%)	(건)	(%)	(원)	(%)	
시	서울	2,669	47	3,655,198	68	168,564,805,541	73
	부산	327	6	254,345	5	18,393,829,787	8
	대구	403	7	227,438	4	7,043,130,602	3
	세종	32	1	21,096	0.4	918,300,000	0.4
도	경기도	771	14	485,435	13	14,935,689,468	6
	제주도	64	1	50,560	1	999,889,650	0.4
	강원도	96	2	40,348	1	987,494,720	0.4
	충청북도	58	1	35,379	1	1,090,782,050	1

< 2022년 상반기 지역별 전년동기 대비 증감율 >

지역	공연건수 증감율		티켓판매수 증감율		티켓판매액 증감율		
	21년 상반기 대비	20년 상반기 대비	21년 상반기 대비	20년 상반기 대비	21년 상반기 대비	20년 상반기 대비	
도	서울	▲(26%)	▲(131%)	▲(89%)	▲(82%)	▲(78%)	▲(97%)
	부산	▲(49%)	▲(248%)	▲(74%)	▲(179%)	▲(81%)	▲(155%)
	대구	▲(68%)	▲(776%)	▲(183%)	▲(719%)	▲(489%)	▲(718%)
	세종	▲(167%)	▲(700%)	▲(1,052%)	▲(1,137%)	▲(3,341%)	▲(4,196%)
시	경기도	▲(112%)	▲(679%)	▲(197%)	▲(680%)	▲(212%)	▲(830%)
	제주도	▲(121%)	▲(482%)	▲(412%)	▲(260%)	▲(880%)	▲(463%)
	강원도	▲(92%)	▲(174%)	▲(226%)	▲(365%)	▲(784%)	▲(473%)
	충청북도	▲(205%)	▲(383%)	▲(313%)	▲(703%)	▲(117%)	▲(339%)

□ (공연장 규모별) 상반기 공연장 규모별 추세는 500~1,000석 미만의 중극장에서 가장 많은 공연이 이뤄졌고(1,386건, 약 25%), 티켓판매수(약 2백만건, 약 42%)와 티켓판매액(약 1,601억원, 69%)은 1,000석 이상의 대극장에서 가장 높게 나타났다.

○ 대극장의 경우 평균티켓단가가 높고 판매 가능한 좌석수 또한 많아 공연건수에 비해 타 규모 공연장보다 상대적으로 티켓판매수와 판매액에서 큰 비중을 차지한다.

- 다만, 1~5월까지 공연장 규모별 공연건수를 살펴보면 매월 100~300석 규모가 가장 높은 수치를 보였는데 상반기 전체로 살펴보면 500~1,000석 규모의 중극장에서 가장 높은 수치를 보였다.

- 실제로 1월~6월까지 500~1,000석 규모와 100~300석 규모의 공연건수는 꾸준히 증가하였는데 이 중 1월과 6월의 공연건수 간극을 살펴보면 100~300석 규모는 약 64% 증가한 반면, 500~1,000석 규모는 약 163% 증가한 것을 알 수 있다.

- 티켓판매액 증감율의 경우 전년동기 대비 기준, 500~1,000석 미만의 중극장에서 약 ▲243%로 가장 많이 증가하였고, 그 다음은 100~300석 미만의 소극장 순(약 106%)이다.

< 2022년 상반기 규모별 공연실적 및 비중 >

구분	공연건수		티켓판매수		티켓판매액	
	(건)	(%)	(건)	(%)	(원)	(%)
합계	5,663	100	5,351,313	100	5,351,313	100
1,000석 이상	1,080	19	2,252,083	42	2,252,083	42
500~1,000석 미만	1,386	25	1,096,022	21	1,096,022	21
300~500석 미만	1,350	24	798,666	15	798,666	15
100~300석 미만	1,346	24	1,126,809	21	1,126,809	21
100석 미만	501	9	77,733	2	77,733	2

< 2022년 상반기 규모별 전년대비 증감율 >

구분	공연건수 증감율		티켓판매수 증감율		티켓판매액 증감율	
	21년 상반기 대비	20년 상반기 대비	21년 상반기 대비	20년 상반기 대비	21년 상반기 대비	20년 상반기 대비
합계	▲(48%)	▲(228%)	▲(109%)	▲(131%)	▲(98%)	▲(136%)
1,000석 이상	▲(63%)	▲(460%)	▲(89%)	▲(158%)	▲(87%)	▲(143%)
500~1,000석 미만	▲(58%)	▲(354%)	▲(192%)	▲(215%)	▲(243%)	▲(244%)
300~500석 미만	▲(47%)	▲(190%)	▲(81%)	▲(70%)	▲(66%)	▲(62%)
100~300석 미만	▲(37%)	▲(139%)	▲(123%)	▲(91%)	▲(106%)	▲(81%)
100석 미만	▲(28%)	▲(147%)	▲(66%)	▲(174%)	▲(76%)	▲(266%)

- '22년 상반기 티켓예매순위 상위권 10개 공연의 티켓판매액은 전년동기대비 약 53% 증가했다. 반면, 공연시장 전체에서 TOP 10 공연 티켓판매액이 차지하는 비중은 해를 거듭할수록 감소('20년 65% → '21년 58% → '22년 45%) 하는 추세이다.
- 이는 공연시장이 건강해지고 있다는 신호로 '20년에는 상위 10개 작품이 전체의 65%를 차지하며 시장을 독점하는 현상이 있었으나, 올해는 약 20% 축소된 비중을 보인다. 아무래도 성과가 확실한 대형 작품만이 상연되었던 '20~21년과 달리 올해는 다양한 작품들이 개막되어 볼거리가 많아진 것이 그 이유로 보여진다.

< 2022년 상반기 전 장르 티켓판매 규모 및 비중 >

구분	티켓판매액		
	2022년 상반기	2021년 상반기	2020년 상반기
공연시장 전체	231,564,300,368원	117,148,897,146원	98,299,810,468원
해당장르 전체 중 TOP 10	104,175,882,322원	67,901,953,629원	64,098,067,320원
TOP 10 의 매출 비중	45%	58%	65%

< 2022년 상반기 전 장르 티켓예매순위 상위권 10개 작품 현황 >

작품명	기획제작사	공연기간	지역	공연장	규모
지킬 앤 하이드	TJB 대전방송, TBC, SBS, (주)오디컴퍼니(ODCOMPANY)	2021.10.19.~ 2022.05.08	서울	샤롯데씨어터	1,000석 이상
데스노트	TJB 대전방송, TBC, (주)오디컴퍼니(ODCOMPANY)	2022.04.01.~ 2022.06.19	서울	충무아트센터 대공연장	1,000석 이상
라이온 킹 인터내셔널 투어 [서울]	에스앤코(S&CO), 예술의전당	2022.01.26.~ 2022.03.18	서울	예술의전당 오페라극장	1,000석 이상
레베카	SBS, (주)카카오엔터테인먼트 (구. 카카오엠), (주)EMK뮤지컬컴퍼니, (재)중구문화재단(충무아트센터)	2021.11.16.~ 2022.02.28	서울	충무아트센터 대공연장	1,000석 이상
프랑켄슈타인	(주)뉴컨텐츠컴퍼니	2021.11.24.~ 2022.02.20	서울	블루스퀘어 신한카드홀	1,000석 이상
라이온 킹 인터내셔널 투어 [부산]	에스앤코(S&CO), Michael Cassel Group, 라이온킹문화산업전문회사, 드림씨어터, KNN	2022.04.01.~ 2022.05.08	부산	드림씨어터 [부산]	1,000석 이상
웃는 남자	SBS, EMK엔터테인먼트, (주)카카오엔터테인먼트 (구. 카카오엠), (재)세종문화회관	2022.06.10.~ 2022.08.22	서울	세종문화회관 세종대극장	1,000석 이상
아이다	SBS, (주)신사컴퍼니	2022.05.10.~ 2022.08.07	서울	블루스퀘어 신한카드홀	1,000석 이상
마타하리	SBS, EMK엔터테인먼트, (주)카카오엔터테인먼트 (구. 카카오엠)	2022.05.28.~ 2022.08.15	서울	샤롯데씨어터	1,000석 이상
하데스타운	에스앤코(S&CO), 하데스타운문화산업전문회사, 클럽서비스	2021.09.07.~ 2022.02.27	서울	LG아트센터	1,000석 이상

2022년 상반기 공연시장 동향 (장르별)

연극

- **(상반기 연극시장)** 상반기 연극시장은 코로나19 이전으로의 회귀 가능성을 엿볼 수 있는 시기였다. 4월 사회적 거리두기가 전면 해제되면서 대규모 공연이 크게 증가하였고, 코로나19 이후 가장 어려움을 토로했던 오픈런 공연이 활기를 띠며 연극시장은 다소 안정화를 찾았다.
- **(향후 전망)** 하반기 코로나19가 재확산됨에 따라 오픈런 공연은 일부 감소하고 스테디셀러 작품은 크게 증가하는 등 상반기와는 다른 양상을 보일 것으로 예상된다. 연극시장에 큰 영향을 주는 오픈런은 상대적으로 공연에 처음 진입하는 관객과 단체 관객이 많아 코로나19 이슈에 큰 영향을 받는 반면 스테디셀러는 마니아층이 두터워 코로나19 정점에도 관객이 크게 줄지 않았다. 따라서 올해 하반기 연극시장의 키는 스테디셀러가 쥐고 있다고 볼 수 있어 해당 장르의 약진을 기대해 본다.

- 올 상반기 연극 공연은 총 942건(▲32%), 티켓판매수는 약 105만건(▲ 84%), 티켓판매액은 약 169억원(▲47%)으로 집계되었다.
- 전체 공연시장에서 연극이 차지하는 비율은 공연건수 약 17%, 티켓판매수 약 20%, 티켓판매액 약 7%이다.
 - 연극 장르의 티켓판매수 및 티켓판매액은 전년동기 대비 각각 약 84%, 약 95%로 크게 증가하였으나 전체에서 해당 장르가 차지하는 비율에는 변동이 없어 연극 장르의 회복 및 성장세가 타 장르 대비 눈에 띄는 수준은 아니다.
 - 공연건수 또한 괄목할만한 수치를 보이진 않았는데, 정부 지원금 의존도가 높아 사업을 반드시 수행해야 하는 목표가 있어 코로나19에도 공연건수가 크게 줄어들지 않았다. 이 같은 장르적 특성이 데이터에 반영되어 타 장르 대비 회복 추이가 두드러지게 나타나지 않는 것으로 보인다.
- 티켓 1매당 평균 티켓판매액은 약 1만 6천원 선으로 전년동기 대비 약 ▼20% 감소하였으나 티켓판매 총 금액은 약 ▲84% 증가하였다.

- 티켓 1매당 평균 티켓판매액을 시계열적으로 살펴보면 1~6월까지 수치가 지속 감소하고 있는데, 이는 소극장 공연들의 약진 때문으로 볼 수 있다. 코로나19의 영향력이 점차 감소하며 소극장 공연이 차지하는 비중이 높아졌고, 해당 규모는 상대적으로 티켓 단가가 낮아 티켓 1매당 평균 티켓판매액이 감소한 것이다. 따라서 해당 수치의 감소는 시장 전체를 두고 보았을 때 대극장 작품~소극장 작품까지 고루 회복하고 있다는 긍정의 신호로 해석될 수 있다.

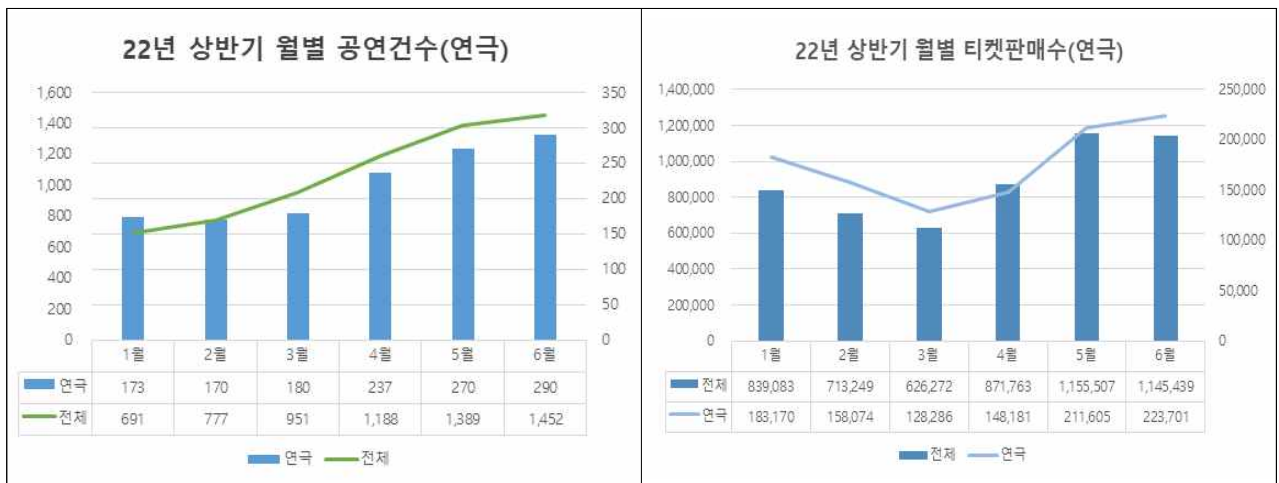
< 2022년 상반기, 전체 시장 대비 연극 시장 현황 >

구분	공연건수		공연회차		티켓판매수		티켓판매액	
	(건)	비중(%)	(회)	비중(%)	(매)	비중(%)	(원)	비중(%)
전 체	5,663	100	35,484	100	5,351,313	100	229,963,973,848	100
연극	942	17	16,306	46	1,053,017	20	16,857,530,754	7

< 2020년~2022년 상반기, 연극 시장 현황 >

구분	2022년 상반기 연극	연도별 동기대비 증감률(%)	
		2021년 상반기	2020년 상반기
공연건수(건)	942	715 ▲(32%)	451 ▲(109%)
공연회차(회)	16,306	12,156 ▲(34%)	14,987 ▲(9%)
티켓판매수(건)	1,053,017	571,062 ▲(84%)	527,086 ▲(100%)
티켓판매액(원)	16,857,530,754	11,475,317,594 ▲(47%)	8,631,000,135 ▲(95%)
1건당 평균 티켓판매액(원)	17,895,468	16,049,395 ▲(12%)	19,137,473 ▼(-6%)
1매당 평균 티켓판매액(원)	16,009	20,095 ▼(-20%)	16,375 ▼(-2%)

- 연극 장르의 월별 추이를 살펴보면, 공연건수는 4월에서 5월의 증가폭이 32%p로 가장 컸고, 티켓판매수는 1~3월까지 지속 감소하다가 4월에서 5월 43%p로 대폭 증가하였다.



□ (지역별) 을 상반기 연극 공연의 약 58%(545건)는 서울에서 공연되었고, 티켓판매수의 약 85%(약 89만건)가 서울에서 발생했다.

- 부산·대구는 각 62건(약 7%), 51건(약 5%)의 공연이 있었고, 티켓판매수는 부산 지역이 대구보다 약 2%p 높게 나타났다.
- 광주의 경우, 서울을 제외하고 세 번째로 높은 공연건수를 자랑했으나 티켓판매수는 약 1만2천건으로 1%밖에 팔리지 않았다.

< 2022년 상반기 주요 지역별 연극 시장 현황 >

구분	공연건수			티켓판매수				
	(건)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율	(매)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율
서울	545	58 ▲(15%)	▲(55%)	▲(82%)	893,137	85 ▲(79%)	▲(82%)	▲(82%)
부산	62	7 ▲(72%)	▲(195%)	▲(347%)	29,181	3 ▲(114%)	▲(114%)	▲(347%)
대구	51	5 ▲(55%)	▲(183%)	▲(299%)	28,640	3 ▲(129%)	▲(129%)	▲(299%)
광주	23	2 ▲(130%)	▲(92%)	▲(78%)	12,358	1 ▲(144%)	▲(144%)	▲(78%)

□ (공연장 규모별) 연극의 경우 100~300석 미만의 소극장에서 약 52%(492건)의 공연이 이뤄졌으며, 티켓판매액 또한 동일한 규모의 공연장에서 가장 많이 발생하였다.

- 전년동기 대비 300~500석 미만과 500~1,000석 미만 규모의 티켓판매액은 각각 약 43%, 약 5%로 감소한 반면, 1,000석 이상의 대극장과 100~300석 미만의 소극장 공연의 티켓판매액은 각각 약 167%, 약 108%로 크게 증가하였다.
- 500~1,000석 규모의 중극장 티켓판매액이 크게 늘었던 타 장르들과 달리 연극은 오히려 해당 규모에서 티켓판매액이 감소하였다.

< 2022년 상반기, 공연장 규모별 연극 공연건수 및 티켓매출액 현황 >

연극	공연장 규모별 공연건수						2022년 상반기 티켓판매액(원)	연도별 동기대비 증감율	
	2022년 상반기		2021년 상반기		2020년 상반기			2021년 상반기 대비	2020년 상반기 대비
	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)			
1,000석 이상	25	3	20	3	4	1	3,310,705,722	▲(167%)	▲(2,217%)
500~1,000석 미만	104	11	78	11	19	4	1,300,983,400	▼(-5%)	▲(163%)
300~500석 미만	92	10	74	10	30	7	2,288,496,382	▼(-43%)	▼(-22%)
100~300석 미만	492	52	398	56	274	61	9,172,169,411	▲(108%)	▲(90%)
100석 미만	229	24	145	20	124	27	785,175,839	▲(69%)	▲(190%)

□ (특성별) 서울 '대학로'에서 이루어진 연극은 362건으로 전체 연극 공연건수의 약 38%, 티켓판매액은 약 92억이다.

- 코로나19 피해가 가장 막심했던 오픈런 공연의 경우 전년동기 대비 약 135%로 크게 증가하였고, 축제도 약 148% 증가하며 코로나19 이전으로 돌아가는 추이를 보인다.
- 아동공연의 약진 또한 눈여겨 볼만한 이슈로, 공연건수 및 티켓판매액이 각각 약 65%, 약 81%로 전년동기 대비 큰 증가 추이를 보이고 있어 포스트 코로나 이후 재개된 학부모들의 자녀와의 문화관람 활동이 공급 및 수요 증가에 영향을 미친 것으로 해석된다.
- 다만 최근 코로나19 확산세가 다시 거세지고 있어, 아동공연에 대한 공급 및 수요가 다소 재축소 될 것으로 예상된다. 일반 성인극과 달리 아동공연은 정부의 방역지침보다는 부모 개인의 선택이 더 결정적으로 작용하므로 자녀의 코로나19 감염 우려가 큰 부모들의 적극적 방역심리가 아동공연 성과 수치에 크게 반영될 것이다.

< 2022년 상반기, 연극 특성별 공연건수 및 티켓매출액 현황 >

특성별	연극 특성별 공연건수 및 동기대비 증감율				2022년 상반기 티켓판매액(원)	연도별 동기대비 증감율	
	(건)	비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율		2021년 상반기 대비	2020년 상반기 대비
아동공연	122	13%	▲(65%)	▲(294%)	343,476,680	▲(81%)	▲(709%)
대학로	362	38%	▲(20%)	▲(48%)	9,192,163,924	▲(86%)	▲(47%)
오픈런	63	7%	▲(31%)	▼(-6%)	5,539,772,611	▲(135%)	▲(163%)
축제	124	13%	▲(24%)	▲(288%)	316,245,250	▲(148%)	▲(256%)

※ 특성별 값은 중복값이 포함되어 있는 수치임. 예로 아동공연이면서 대학로에서 진행되었을 경우 두가지 특성 모두에 값이 할당되어 집계됨

- 전체 연극에서의 티켓예매 상위권 10개 공연을 살펴보면 '한뼌사이', '옥탑방고양이', '수상한 흥신소'와 같은 오픈런 공연이 우수한 티켓판매실적을 보이는 것을 확인할 수 있다.
- 오픈런 공연이 전체 연극시장에 미치는 영향력은 상당하므로, 해당 장르의 약진은 반가운 이야기가 아닐 수 없다. 보통의 성인극이 평균 2주 대관하여 공연준비 기간 제외, 약 10회 공연을 한다면 오픈런 공연은 따로 공연준비 기간을 두지 않으므로 2주 동안 대략 60회 공연이 이뤄진다고 볼 수 있다. 따라서 오픈런 공연이 흥행한다면 전체 연극 장르의 성과도 크게 향상될 여지가 있어, 해당 장르의 우수한 성과는 긍정적 징조로 볼 수 있다.

< 2022년 상반기 연극 티켓예매순위 상위권 10개 작품 현황 >

작품명	기획제작사	공연기간	지역	공연장	규모
리차드3세	(주)샘컴퍼니, (주)CJ ENM	2022.01.11. ~2022.02.13	서울	예술의전당 CJ 토월극장	500~1,000석 미만
라스트 세션	(주)파크컴퍼니	2022.01.07. ~2022.03.20	서울 (대학로)	티오엠씨어터 1관	300~500석 미만
한뼘사이 [라운아트홀]	극단 파릇	2021.03.19. ~2022.07.31	서울 (대학로)	라운아트홀	100~300석 미만
옥탑방 고양이 [대학로]	(주)레드앤블루 (구. 약어컴퍼니)	2010.04.06. ~2022.07.31	서울 (대학로)	틴틴홀	100~300석 미만
쉬어매드니스 [대학로]	(주)콘텐츠플래닝	2016.04.05. ~2022.07.31	서울 (대학로)	콘텐츠박스	100~300석 미만
환상동화	(주)스토리피	2021.12.12. ~2022.02.12	서울	국립극장 달오름극장	500~1,000석 미만
라면	(주)엠컬처컴퍼니	2021.01.14. ~2022.08.31	서울 (대학로)	해피씨어터	100~300석 미만
더 헬멧	(주)아이엠컬처	2022.05.17. ~2022.08.07	서울 (대학로)	홍익대 대학로 아트센터 소극장	100~300석 미만
수상한 흥신소 [대학로]	(주)이엠에프	2021.07.01. ~2022.07.31	서울 (대학로)	큐씨어터	100~300석 미만
돌아온다	(주)더블케이 필름 앤 씨어터 (더블케이엔터테인먼트) 예술의전당	2022.05.07. ~2022.06.05	서울	예술의전당 CJ 토월극장	500~1,000석 미만

- 대학로에서 진행된 공연들의 경우, '라스트세션', '돌아온다', '환상동화' 단 세 작품만 제외하고 전부 100~300석 규모의 소극장에서 이뤄졌다.
- '더 헬멧'의 경우, 소규모 공연장에서 상대적으로 공연기간이 짧았음에도 불구하고 티켓예매순위 상위권 10개 작품에 올랐다.
 - 빅룸과 스몰룸 2개의 다른 공간에서 4개의 이야기가 유기적으로 전개됨으로써 관객이 총 4번의 공연을 관람해야 연결된 세계관을 이해할 수 있는 특징 때문에 작품을 완주하는 마니아층이 형성된 것으로 보여진다.
 - 이러한 작품 특성이 짧은 시기 대비 높은 티켓매출 성과를 이끌어 내는데 일부 영향을 미쳤을 것으로 예상된다.

< 2022년 상반기 연극 '대학로' 티켓예매순위 상위권 10개 작품 현황 >

작품명	기획제작사	공연기간	지역	공연장	규모
라스트 세션	(주)파크컴퍼니	2022.01.07. ~2022.03.20	서울 (대학로)	티오엠씨어터 1관	300~500석 미만
한뼘사이 [라운아트홀]	극단 파릇	2021.03.19. ~2022.07.31	서울 (대학로)	라운아트홀	100~300석 미만
옥탑방 고양이 [대학로]	(주)레드앤블루 (구. 약어컴퍼니)	2010.04.06. ~2022.07.31	서울 (대학로)	틴틴홀	100~300석 미만
쉬어매드니스 [대학로]	(주)콘텐츠플래닝	2016.04.05. ~2022.07.31	서울 (대학로)	콘텐츠박스	100~300석 미만
라면	(주)엠컬처컴퍼니	2021.01.14. ~2022.08.31	서울 (대학로)	해피씨어터	100~300석 미만
더 헬멧	(주)아이엠컬처	2022.05.17. ~2022.08.07	서울 (대학로)	홍익대 대학로 아트센터 소극장	100~300석 미만
수상한 흥신소 [대학로]	(주)이엠에프	2021.07.01. ~2022.07.31	서울 (대학로)	큐씨어터	100~300석 미만
엘리펀트송	(주)나인스토리	2021.11.26. ~2022.02.13	서울 (대학로)	에스24 스테이지 3관	100~300석 미만
비클래스	골든에이지컴퍼니	2022.02.25. ~2022.05.15	서울 (대학로)	브릭스씨어터	100~300석 미만
연극열전 9, 보이지 않는 손	(주)연극열전	2022.04.26. ~2022.06.30	서울 (대학로)	대학로아트원씨어터 2관	100~300석 미만

뮤 지 컬

- (상반기 뮤지컬시장) 올 상반기 뮤지컬 시장 규모는 1,826억원으로 코로나19 이전보다도 높은 수치를 기록하였다. 5~6월은 공연이 크게 흥행하는 시기가 아님에도 불구하고 올 상반기 뮤지컬 시장이 보여준 수치는 가히 놀라울 따름이다. 뿐만 아니라 <웃는남자>, <마타하리> 등 대극장 창작뮤지컬의 성과도 매우 향상되며 뮤지컬 시장 역대 최대의 호황기를 맞았다.
- (향후 전망) 올 하반기에는 <물랑루즈>를 비롯하여 대규모 기대작들이 더욱 많아져 상반기의 상승곡선을 유지할 것으로 기대되며 큰 변수가 없다면 4,200~4,500억원 정도의 매출액을 기록할 것으로 전망한다.

- 올 상반기 뮤지컬 공연은 총 1,183건(▲137%), 티켓판매수는 약 312만 건(▲127%), 티켓판매액은 약 1,826억원(▲100%)으로 집계된다.
- 전체 공연시장에서 뮤지컬이 차지하는 비율은 공연건수 기준 약 21%, 티켓판매수 기준 약 41%, 티켓판매액 기준 약 79%이다.
 - 공연건수 대비 티켓판매액이 전체 공연에서 높은 비율을 차지하는 이유는 뮤지컬의 티켓단가가 타 장르 대비 상당히 높기 때문으로 해석될 수 있는데 실제로 KOPIS 기준 티켓 1매 당 평균 티켓판매금액은(할인금액 포함) 약 58,461원으로 연극 장르 대비 약 42,000원, 클래식 장르 대비 약 30,000원 가량 높은 금액임을 확인할 수 있다.
- 타 장르 대비 높은 티켓판매액을 자랑함에도 불구하고, 올해 상반기 뮤지컬의 티켓 1매당 평균 티켓판매액은 전년동기대비 약 ▼12% 감소하였다.
 - 사회적 거리두기 완화로 아동공연이 증가한 것이 가장 큰 이유일 것이며, 아울러 '21년 코로나19 티켓과위가 확실한 대규모 작품이 공연되어 상대적으로 티켓단가가 높았던 반면 올해는 다양한 소규모 작품들이 증가하여 작년동기 대비 티켓 1매당 평균 티켓판매액이 감소한 것으로 보인다.

< 2022년 상반기, 전체 시장 대비 뮤지컬 시장 현황 >

구분	공연건수		공연회차		티켓판매수		티켓판매액	
	(건)	비중(%)	(회)	비중(%)	(매)	비중(%)	(원)	비중(%)
전 체	5,663	100	35,484	100	5,351,313	100	229,963,973,848	100
뮤지컬	1,183	21	14,684	41	3,123,535	58	182,604,195,899	79

< 2020년~2022년 상반기 대비, 뮤지컬 시장 현황 >

구분	2022년 상반기 뮤지컬	연도별 동기대비 증감률(%)	
		2021년 상반기	2020년 상반기
공연건수(건)	1,183	499 ▲(137%)	399 ▲(196%)
공연회차(회)	14,684	7,844 ▲(87%)	8,909 ▲(65%)
티켓판매수(건)	3,123,535	1,374,694 ▲(127%)	1,500,363 ▲(108%)
티켓판매액(원)	182,604,195,899	91,093,479,372 ▲(100%)	85,311,272,671 ▲(114%)
1건당 평균 티켓판매액(원)	154,356,886	182,552,063 ▼(-15%)	213,812,713 ▼(-28%)
1매당 평균 티켓판매액(원)	58,461	66,265 ▼(-12%)	56,860 ▲(3%)

- 뮤지컬의 월별 추이를 살펴보면, 공연건수는 3월에서 4월의 증가폭이 25%p로 가장 컸고 티켓판매수는 1~3월까지 지속 감소하다가 3월에서 4월 약 39%p 증가하였다.



- (지역별) 을 상반기 뮤지컬 공연의 약 24%(282건)는 서울에서 공연되었고, 티켓판매액의 약 75%(약 1,366억원)가 서울에서 발생했다.
 - 서울에서 약 58%의 공연이 이루어진 연극 장르와 비교하였을 때, 뮤지컬은 상대적으로 다양한 지역에서 공연이 이루어진 셈이다.
- 인천·부산·대구의 공연건수는 각 68건(약 6%), 62건(약 5%), 59건(약 5%)으로 인천에서 가장 많은 공연이 이뤄졌으나, 티켓판매액은 가장 저조한 수치를 보였다. 공급량 대비 수요로 보면 부산이 가장 높고 인천이 가장 낮다.
 - 인천의 주요 공연은 대다수가 어린이 뮤지컬이다. 아무래도 해당 지역은 어린 자녀를 양육하는 젊은 부모 비중이 높은 보육도시로 어린이 공연이 많이 발생하는 것으로 보인다.

< 2022년 상반기 주요 지역별 뮤지컬 시장 현황 >

구분	공연건수			티켓판매액		
	(건)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감률	(매)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감률
서울	283	24%	▲(63%)	136,632,975,947	75%	▲(83%)
부산	62	5%	▲(107%)	13,549,089,054	7%	▲(45%)
대구	59	5%	▲(97%)	4,739,473,232	3%	▲(735%)
인천	68	6%	▲(224%)	2,215,915,358	1%	▲(699%)

□ (공연장 규모별) 뮤지컬의 경우 500~1,000석 이상의 중극장에서 약 37%(437건)의 공연이 이뤄졌으며, 티켓판매는 1,000석 이상의 대극장에서 가장 많이 발생하였다.

- 전년동기 대비 전규모의 공연장에서 최소 104%이상의 높은 증가율을 보였으며, 특히 1,000석 이상의 대극장 티켓판매액은 전년동기 대비 약 ▲787%로 큰 증가폭을 보였다. 가장 적은 증가율을 보인 공연장 규모는 ▲104%로 100~300석 미만의 소극장이었으나, 이 또한 객관적으로 보면 높은 수치이다.

< 2022년 상반기, 공연장 규모별 뮤지컬 시장 현황 >

뮤지컬	공연장 규모별 공연건수						2022년 상반기 티켓매출액(원)	연도별 동기대비 증감율	
	2022년 상반기		2021년 상반기		2020년 상반기			2021년 상반기	2020년 상반기
	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)			
1,000석 이상	235	20	90	18	44	11	130,052,637,782	▲(787%)	▲(108%)
500~1,000석 미만	437	37	151	30	67	17	26,993,482,962	▲(349%)	▲(235%)
300~500석 미만	255	22	93	19	88	22	17,889,904,951	▲(114%)	▲(78%)
100~300석 미만	212	18	136	27	178	45	7,388,412,190	▲(104%)	▲(60%)
100석 미만	44	4	29	6	22	6	279,758,014	▲(131%)	▲(664%)

□ (특성별) 서울 '대학로'에서 이루어진 뮤지컬 공연은 89건으로 전체 공연건수의 약 8%, 티켓판매액은 약 225억이며, '내한' 공연은 총 10건으로 티켓판매액은 약 228억원이다.

- '내한' 공연은 전년동기 대비 약 ▼17% 감소하였으나, 티켓판매액은 약 ▲191%로 크게 증가하였다.

- 올해 주목할만한 대표적 내한공연은 '라이온 킹'으로 서울과 부산 공연에서 각각 티켓매출순위 상위권을 차지하며 높은 성과를 보였다. 따라서 작년 대비 내한공연 건수는 감소하였으나, 특정 작품에 많은 관람객이 몰려 전체 티켓판매액은 크게 증가하는 결과를 낳았다.

- 연극과 동일하게 아동공연이 크게 활성화되었는데, 특히 전체 뮤지컬에서 아동공연이 차지하는 비율이 약 71%로 올해 상반기 이뤄진 공연의 과반수이상인 아동공연이었음을 확인할 수 있다. 이는 전년동기대비 약 ▲240% 증가한 수치이다.

- 아동공연은 코로나19로 가장 큰 피해를 입었던 분야 중 하나였다. 따라서 방역 정책이 완화되며 지난해부터 서서히 아동공연 건수가 증가하였고, 동시에 공연장 출입을 꺼려하던 분위기가 걷히면서 올해 높은 실적으로 이어졌다. 특히 지난 5월 어린이 공연의 높은 성과가 상반기 실적에도 일부 영향을 미쳤을 것으로 보인다.

※ 5월 뮤지컬 아동공연 티켓판매액은 약 6,292백만원으로 전년동기 대비 243% 증가함

< 2022년 상반기, 뮤지컬 특성별 공연건수 및 티켓매출액 현황 >

특성별	뮤지컬 특성별 공연건수				뮤지컬 특성별 티켓매출액			
	(건)	비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율	2022년 상반기 티켓판매액(원)	비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율
아동공연	834	71	▲(240%)	▲(236%)	26,808,016,322	15%	▲(432%)	▲(469%)
내한	10	1	▼(-17%)	▲(400%)	22,805,492,640	12%	▲(191%)	▲(72%)
대학로	89	8	▲(39%)	▲(11%)	22,526,317,387	12%	▲(78%)	▲(94%)
오픈런	27	2	▲(13%)	▼(-27%)	879,574,234	0%	▼(-9%)	▼(-38%)
축제	31	3	▲(48%)	▲(933%)	149,324,750	0%	▲(50%)	▲(874%)

○ 상위 5개에 라이선스, 내한, 창작이 골고루 분포되어 있고, 상위 20개 작품 중 단 4개의 작품만이 500~1,000석 미만의 중극장 규모였으며 나머지는 전부 1,000석 이상의 대극장에서 이뤄졌다.

< 2022년 상반기 뮤지컬 티켓예매순위 상위권 20개 작품 현황 >

구분	작품명	기획제작사	공연기간	지역	공연장	규모
라이선스	지킬 앤 하이드	TJB 대전방송, TBC, SBS (주)오디컴퍼니(ODCOMPANY)	2021.10.19. ~2022.05.08	서울	샤롯데씨어터	1,000석 이상
라이선스	데스노트	TJB 대전방송, TBC, (주)오디컴퍼니(ODCOMPANY)	2022.04.01. ~2022.06.19	서울	충무아트센터 대극연장	1,000석 이상
내한	라이언 킹 인타씨널 투어 [서울]	에스앤코(S&CO)	2022.01.26. ~2022.03.18	서울	예술의전당 오페라극장	1,000석 이상
라이선스	레베카	SBS, (주)카카오엔터테인먼트 (구 카카오엠), (주)EMK뮤지컬컴퍼니 (재)중구문화재단(충무아트센터)	2021.11.16. ~2022.02.28	서울	충무아트센터 대극연장	1,000석 이상
창작	프랑켄슈타인	(주)뉴컨텐츠컴퍼니	2021.11.24. ~2022.02.20	서울	블루스퀘어 신한카드홀	1,000석 이상
내한	라이언 킹 인타씨널 투어 [부산]	에스앤코(S&CO), Michael Cassel Group, 라이언킹문화산업전문회사, 드림씨어터 KNN	2022.04.01. ~2022.05.08	부산	드림씨어터 [부산]	1,000석 이상
창작	웃는 남자	SBS, EMK엔터테인먼트 (주)카카오엔터테인먼트 (구 카카오엠), (재)세종문화회관	2022.06.10. ~2022.08.22	서울	세종문화회관 세종대극장	1,000석 이상
라이선스	아이다	SBS, (주)신시컴퍼니	2022.05.10. ~2022.08.07	서울	블루스퀘어 신한카드홀	1,000석 이상
창작	마타하리	SBS, EMK엔터테인먼트 (주)카카오엔터테인먼트 (구 카카오엠)	2022.05.28. ~2022.08.15	서울	샤롯데씨어터	1,000석 이상
라이선스	하데스타운	에스앤코(S&CO), 하데스타운문화산업전문회사, 클립서비스	2021.09.07. ~2022.02.27	서울	LG아트센터	1,000석 이상
라이선스	젠틀맨스 가이드: 사랑과 살인 편	(주)쇼노트, SBS	2021.11.13. ~2022.02.20	서울	광림아트센터 BBCH홀	1,000석 이상
라이선스	빌리 엘리어트	(주)신시컴퍼니	2021.08.31. ~2022.02.13	서울	디큐브아트센터 디큐브씨어터	1,000석 이상
라이선스	썸싱로튼	(주)엠씨어터, 썸싱로튼(유)	2021.12.23. ~2022.04.10	서울	유니버설아트센터	1,000석 이상
창작	엑스칼리버	SBS (주)카카오엔터테인먼트 (구 카카오엠), (주)EMK뮤지컬컴퍼니	2022.01.29. ~2022.03.13	서울	세종문화회관 세종대극장	1,000석 이상
창작	팬레터	라이브(주)	2021.12.10. ~2022.03.20	서울	코엑스 아티움	500~1,000석 미만
라이선스	킹아더	(주)R&Dworks(알앤디웍스), 클립서비스	2022.03.22. ~2022.06.06	서울	홍익대 대학로 아트센터 대극장	500~1,000석 미만
내한	노트르담 드 파리 프린치 오지널 (영틀)	(주)마스트엔터테인먼트 (마스트인타씨널)	2022.02.25. ~2022.03.18	서울	블루스퀘어 신한카드홀	1,000석 이상
라이선스	리지	(주)쇼노트	2022.03.24. ~2022.06.12	서울	두산아트센터 연강홀	500~1,000석 미만
창작	블루헬멧: 메이사의 노래	(주)하우팜즈, 육군본부	2022.03.18. ~2022.05.08	서울	디큐브아트센터 디큐브씨어터	1,000석 이상
창작	태양의 노래	(주)신스웨이브, 메타씨어터	2022.05.03. ~2022.06.26	서울	한전아트센터	500~1,000석 미만

클래식

- (상반기 클래식 시장) 상반기 클래식 시장은 코로나19 이전으로 돌아가는 것을 넘어 그 이상의 성장 가능성을 엿볼 수 있는 기간이었다. 내한공연에 목말랐던 관객들의 목마름을 채워줄 스타 피아니스트들의 내한공연으로 매우 활기를 띠었고, 게임·영화·애니메이션 등 클래식 연주 기반 다양한 장르와 미디어가 결합된 콘텐츠들이 큰 호응을 얻으며 관객 저변 확대의 가능성을 보여주기도 하였다.
- (향후 전망) 하반기에는 해외 유명 오케스트라 및 스타들의 투어가 이어지며 클래식 시장 성장에 도움이 될 것으로 기대된다. 다만 유가 상승, 물류비 상승 등으로 인해 티켓 가격 상승은 불가피할 것으로 예측되며, 해외 스타, 콩쿠르 우승자 등 특정 콘텐츠에 대한 쏠림 현상은 이어지리라 본다.

- 올해 상반기 클래식 공연은 총 2,876건(▲40%), 티켓판매수는 약 90만 건(▲92%), 티켓판매액은 약 256억원(▲109%)으로 집계된다.
- 전체 공연시장에서 클래식이 차지하는 비율은 공연건수 약 51%, 티켓판매수 약 17%, 티켓판매액 약 11%이다.
 - 공연건수 대비 티켓판매수 및 티켓판매액은 10%대 수준이므로, 공급량 대비 수요가 적다고 해석될 수 있겠으나, 클래식은 연극 및 뮤지컬 대비 상대적으로 공연 회차가 적기 때문에 단순히 티켓판매액을 기준으로 공급 대비 수요가 적다고 단언하기에는 무리가 있다.
 - 실제로 클래식의 상반기 공연회차는 총 3,155회로 16,306회인 연극과 14,684인 뮤지컬의 약 1/5수준이다.
 - 클래식 장르가 전체 장르에서 차지하는 비중은 상대적으로 적은 편에 속하나, 전년동기 대비로 살펴볼 경우, 공연건수 및 티켓판매수, 판매액 모두 최소 40%이상 증가하며 적지 않은 증가율을 보였다.
- 티켓 1매당 평균 티켓판매액은 약 2만 8천원 선으로 전년동기 대비 약 ▲9% 증가한 수치이며 '20년 동기 대비로는 약 ▲95% 증가하였다.
 - 올해 내한공연 건수는 전년 대비 약 ▲1,400%로 매우 큰 증가율을 보였는데 내한공연 증가율 대비 티켓 1매당 평균 티켓판매액이 약 9%밖에 증가하지

않았다는 점에 주목해 볼만 하다. 실상 내한공연이 증가하면 티켓 1매당 티켓판매액도 크게 증가하기 때문이다.

- 이에 대한 원인은 크게 두 가지로 유추해볼 수 있는데, 첫 번째는 내한공연이라 하더라도 민간 기획사 주도의 한국 내 투어, 지역 투어의 경우 공공성을 띄고 있어 티켓가격을 크게 상승하기에는 무리가 있기 때문이다. 두 번째는 국내 아티스트들의 약진이다. 올해 스타급 한국 연주자들 뿐만 아니라, 젊은 신예들의 작은 공연 또한 매진사례를 이루고 있어 내한공연증가에도 불구하고 티켓 1매당 평균 티켓판매액이 크게 증가하지 않은 것으로 보인다.

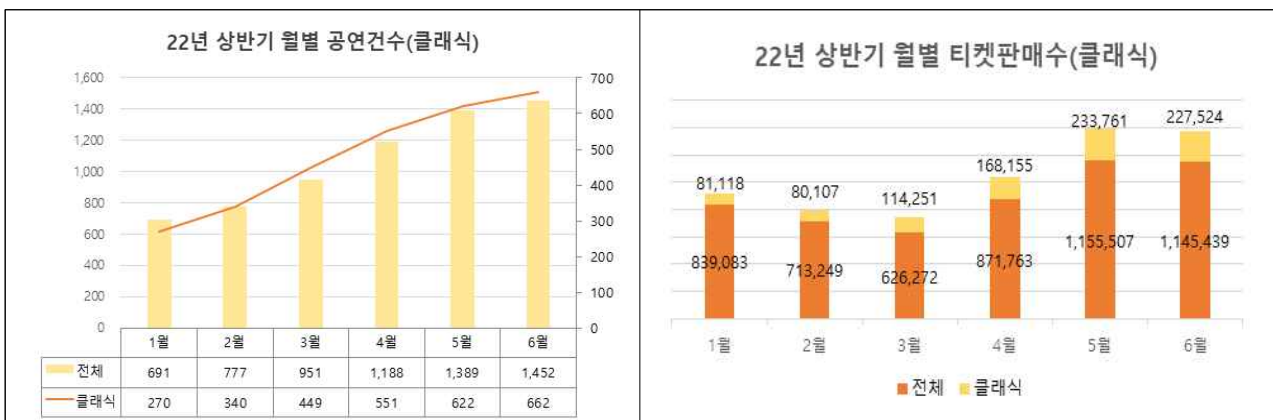
< 2022년 상반기, 전체 시장 대비 클래식 시장 현황 >

구분	공연건수		공연회차		티켓판매수		티켓판매액	
	(건)	비중(%)	(회)	비중(%)	(매)	비중(%)	(원)	비중(%)
전 체	5,663	100	35,484	100	5,351,313	100	229,963,973,848	100
클래식	2,876	51	3,155	9	904,916	17	25,647,765,505	11

< 2020년~2022년 상반기 대비, 클래식 시장 현황 >

구분	2022년 상반기 클래식	연도별 동기대비 증감율(%)	
		2021년 상반기	2020년 상반기
공연건수(건)	2,876	2,051 ▲(40%)	695 ▲(314%)
공연회차(회)	3,155	2,293 ▲(38%)	765 ▲(312%)
티켓판매수(건)	904,916	471,481 ▲(92%)	230,646 ▲(292%)
티켓판매액(원)	25,647,765,505	12,295,429,420 ▲(109%)	3,353,529,712 ▲(665%)
1건당 평균 티켓판매액(원)	8,917,860	5,994,846 ▲(49%)	4,825,223 ▲(85%)
1매당 평균 티켓판매액(원)	28,343	26,078 ▲(9%)	14,540 ▲(95%)

- 클래식의 월별 추이를 살펴보면, 공연건수는 1월부터 6월까지 꾸준히 증가하였으며, 티켓판매수의 경우 1~3월까지 하락하다가 3~4월에 약 39%p 증가하였다.



□ (지역별) 올해 상반기 클래식의 약 53%(1,521건)는 서울에서 공연되었고, 티켓판매수의 약 54%(약 49만건)가 서울에서 발생했다.

- 서울을 제외하고 가장 많은 공연이 발생한 지역은 대구, 대전, 부산으로 각 260건(약 9%), 143건(약 5%), 138건(약 5%)의 공연이 있었다. 티켓판매는 대구에서 약 9만건으로 가장 많이 발생하였고, 다음은 부산(약 4만 3천건), 대전(약 2만 1천건) 순이다.

< 2022년 상반기, 주요 지역별 클래식 시장 현황 >

구분	공연건수				티켓판매수			
	(건)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율	(매)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율
서울	1,521	53 ▲(30%)	▲(202%)	▲(202%)	486,278	54 ▲(73%)	▲(167%)	▲(167%)
부산	138	5 ▲(42%)	▲(345%)	▲(345%)	43,344	5 ▲(120%)	▲(498%)	▲(498%)
대구	260	9 ▲(77%)	▲(2,264%)	▲(2,264%)	89,571	10 ▲(132%)	▲(1,587%)	▲(1,587%)
대전	143	5 ▲(17%)	▲(522%)	▲(522%)	21,914	2 ▲(77%)	▲(1,653%)	▲(1,653%)

□ (공연장 규모별) 클래식 공연의 경우 300~500석 미만 규모의 공연장에서 약 31%(899건)의 공연이 이뤄졌으며 티켓판매액은 1,000석 이상의 대극장에서 가장 많이 발생하였다.

- 전년동기대비 티켓판매액 증감율은 공연건수와 동일하게 300~500석 미만 공연장에서 가장 많이 증가(▲117%)하였고 1,000석 이상의 대극장 또한 동일한 증감율(▲117%)을 보였다.
- 스타급 연주자가 아니고서는 대다수 클래식 연주자가 가장 선호하는 공연장 규모는 300~500석으로 가장 많은 공연이 이뤄진다.

< 2022년 상반기, 공연장 규모별 클래식 시장 현황 >

클래식	공연장 규모별 공연건수						2022년 상반기 티켓판매액(매)	연도별 동기대비 증감율	
	2022년 상반기		2021년 상반기		2020년 상반기			2021년 상반기 대비	2020년 상반기 대비
	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)			
1,000석 이상	709	25	478	23	121	17	22,032,590,755	▲(117%)	▲(759%)
500~1,000석 미만	640	22	472	23	166	24	1,874,166,850	▲(47%)	▲(337%)
300~500석 미만	899	31	666	32	320	46	1,192,501,000	▲(117%)	▲(291%)
100~300석 미만	428	15	237	12	36	5	446,767,700	▲(76%)	▲(1,305%)
100석 미만	200	7	198	10	52	7	101,739,200	▲(59%)	▲(360%)

□ (특성별) 올해 상반기, 클래식 '내한' 공연은 총 47건으로 전체의 약 2%, 티켓판매수는 약 3만 9천건으로 전체의 4%를 차지한다.

- 내한공연이 클래식 전체 시장에서 차지하는 공연건수와 티켓판매수 비율은 낮지만, 전년동기대비 증감율은 각 ▲1,400%, ▲78,606%로 엄청난 증가폭을 보였다.
- 코로나19가 완화되며 타 장르 또한 내한공연이 증가하긴 했으나, 클래

식의 경우, 대규모 프로덕션이 움직여야 하는 타 장르 대비, 스타급 솔로리스트 초청만으로 공연을 기획할 수 있다는 점에서 이 같은 내한공연 증가 현상이 일어난 것으로 보여진다.

< 2022년 상반기, 클래식 특성별 시장 현황 >

특성별	공연건수 동기대비 증감율				2022년 상반기 티켓판매수		동기대비 증감율	
	(건)	비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율	(매)	비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율
아동공연	78	3	▲(169%)	▲(1,460%)	30,123	3	▲(106%)	▲(1,245%)
내한	47	2	▲(1,400%)	▲(68%)	39,353	4	▲(78,606%)	▲(110%)
축제	121	4	▲(39%)	▲(656%)	81,609	9	▲(76%)	▲(1,865%)

- '플라시도 도밍고 라이브(Placido domingo Live)'의 경우, 부산에서의 단독 공연임에도 불구하고, '22년 상반기 클래식 티켓예매순위 상위권을 차지하였다.
- 대중들에게 막강한 티켓파워를 자랑하는 김호중의 군전역 직후 세계 4대 테너와의 협연으로 더욱 큰 화제를 낳았다. 최근 클래식 장르 또한 대중음악과 같이 특정 출연진의 인기에 영향을 받는 추세이다.

< 2022년 상반기, 클래식 티켓예매순위 상위권 10개 공연 - 방송, 영화음악 외>

작품명	기획제작사	공연기간	지역	공연장	규모
Placido domingo Live [부산]	부산일보사	2022.06.26	부산	(재)영화의전당 비프씨어터(야외)	1,000석 이상
크리스티안 짐머만 피아노 리사이틀	(주)마스트미디어	2022.03.01~2022.03.06	서울	롯데콘서트홀	1,000석 이상
Love from Vienna with Sumi Jo	예술의전당 (주)SM엔터테인먼트	2022.05.11	서울	예술의전당 콘서트홀	1,000석 이상
윤림	창작오페라 그리움금강산 제작위원회 (사)조선오페라단, 클래식타임즈	2022.05.22	서울	국립극장 해오름극장	1,000석 이상
랑랑 피아노 리사이틀	(주)마스트미디어	2022.02.23	서울	예술의전당 콘서트홀	1,000석 이상
제13회 대한민국 오페라페스티벌 국립오페라단 시칠리아 섬의 저녁기도	대한민국오페라페스티벌 조직위원회, 대한민국오페라축제추진단 (재)국립오페라단	2022.06.02~2022.06.05	서울	예술의전당 오페라극장	1,000석 이상
유자 왕 피아노 리사이틀	(주)마스트미디어	2022.06.19	서울	예술의전당 콘서트홀	1,000석 이상
한오수교 130주년 기념 빈 심포니 내한공연 [서울]	이든예술기획, World Culture Networks (WCN)	2022.06.01	서울	예술의전당 콘서트홀	1,000석 이상
미사 마이스키 첼로 리사이틀	(주)크레디아뮤직앤아티스트	2022.05.01	서울	예술의전당 콘서트홀	1,000석 이상
임동혁 리사이틀 [서울]	(주)크레디아뮤직앤아티스트	2022.05.24	서울	예술의전당 콘서트홀	1,000석 이상

- 클래식 장르에서 상위권에 포진된 공연들은 대부분 '포레스텔라' 전국 투어 콘서트, '라포엠' 단독 콘서트 등 높은 티켓파워를 자랑하는 연주자들의 공연이며, 상위 10개의 작품들 모두 1,000석 이상의 대극장에서 이뤄진 공연으로 그 이하의 규모에서 이뤄진 공연은 단 1건도 없었다.
- 아무래도 클래식 공연의 경우 평균 1~2회차의 공연이 이뤄지므로 적은 회차로 최대의 수익을 내기 위해서는 대극장에서 공연이 이뤄질 수 밖에 없다는 장르적 특성을 지녔다.

< 2022년 상반기, 클래식 티켓예매순위 상위권 10개 공연 - 방송, 영화음악 포함>

작품명	기획제작사	공연기간	지역	공연장	규모
Placido Domingo Live [부산]	부산일보사	2022.06.26~ 2022.06.26	부산	(재)영화의전당 비프씨어터(야외)	1,000석 이상
크리스티안 짐머만 피아노 리사이틀	(주)마스트미디어	2022.03.01~ 2022.03.06	서울	롯데콘서트홀	1,000석 이상
포레스텔라 전국투어 콘서트 [서울]	비트인터랙티브, (주)스프링이엔티	2022.06.04~ 2022.06.05	서울	장충체육관	1,000석 이상
히사이시 조 영화음악 콘서트 [서울]	(주)위클래식	2022.05.07~ 2022.05.08	서울	롯데콘서트홀	1,000석 이상
포레스텔라 전국투어 콘서트 [부산]	비트인터랙티브, (주)월드쇼마켓 (주)스프링이엔티	2022.06.18~ 2022.06.19	부산	벡스코(BEXCO) 오디토리움	1,000석 이상
포레스텔라 콘서트: The Royal in Seoul (앵콜)	비트인터랙티브, (주)스프링이엔티	2022.02.19~ 2022.02.20	서울	올림픽공원 SK핸드볼경기장 (펜싱경기장)	1,000석 이상
포레스텔라 콘서트: The Royal in Daegu	비트인터랙티브, (주)스프링이엔티	2022.01.22~ 2022.01.23	대구	엑스코(exco) 컨벤션홀 (5층)	1,000석 이상
라포엠 단독 콘서트: ECLIPSE [서울]	모스뮤직, (주)드림어스컴퍼니	2022.02.05~ 2022.02.06	서울	올림픽공원 올림픽홀	1,000석 이상
Love from Vienna with Sumi Jo	예술의전당, (주)SM엔터테인먼트	2022.05.11~ 2022.05.11	서울	예술의전당 콘서트홀	1,000석 이상
윤림	창작오페라 그리운금강산 제작위원회, (사)조선오페라단, 클래식타임즈	2022.05.22~ 2022.05.22	서울	국립극장 해오름극장	1,000석 이상

무 용

- **(상반기 무용시장)** 상반기 무용시장은 코로나19 이전 수준에는 못미치나 상당한 회복세를 보인 것으로 평가된다. 사회적 거리두기 해제로 좌석이 100% 개방되며 공연건수 증가율은 미미한 반면 티켓판매수 및 판매액은 크게 증가하였다. 특히 대규모 공연장에서 진행된 고가의 무용 공연이 크게 증가하였고, 내한공연 증가세가 작게나마 관찰되었던 시기다.
- **(향후 전망)** 하반기는 공연건수가 가장 많은 시기이다. 주요 축제가 진행되고, 대다수의 지원금 선정 단체가 상반기 작품제작을 준비한 뒤 하반기에 작품을 올리기 때문이다. 따라서 다가올 하반기는 1,000석 이상의 대극장부터 100석을 웃도는 소규모 공연까지 모두 상반기보다 크게 증가할 것으로 예상된다.

- 올해 상반기 무용 공연은 총 229건(▲12%), 티켓판매수는 약 90만 건(▲67%), 티켓판매액은 약 33억원(▲94%)으로 집계된다.
- 전체 공연시장에서 무용이 차지하는 비율은 공연건수 약 4%, 티켓판매수 약 3%, 티켓판매액 약 1%이다.
 - 무용은 공연건수 및 티켓판매수, 티켓판매액 모두 전체 공연시장에서 차지하는 비중은 매우 적으나, 전년동기 대비 증감을 기준으로 살펴보면 각각 12%, 67%, 94%로 크게 증가하였다.
 - 더불어 공연건수 증감을 대비(약 ▲12%) 티켓판매수 및 티켓판매액이 크게 증가(각 ▲67%, ▲94%)하여 관람할 수 있는 작품수 대비 관람객들의 수요가 크게 늘었다고 해석될 수 있다.
 - 동일한 공연건수 및 회차 대비 티켓판매수인 관람인원은 약 2배 가량 증가하였다. 좌석간 거리두기로 일부 좌석만 사용하여 관객을 수용해야 했던 작년과 달리 4월 중순 사회적 거리두기가 해제되면서 전좌석을 사용할 수 있게 된 것이 티켓판매수와 판매액 증가의 원인으로 보여진다.
- 티켓 1매당 평균 티켓판매액은 약 2만 3천원 선으로 전년동기 대비 약 ▲16% 증가한 수치이며 '20년 동기 대비로는 약 ▼20% 하락하였다.
 - 무용의 티켓 1매당 평균 티켓판매액은 통일성 없는 증감을 반복하고 있어

그 해석에 한계가 있다. 다만, 현장 상황과 데이터를 기준으로 유추해볼 때 첫 번째 요인으로 1) '20년 이후 티켓가격 하락 이유는 무료 공연의 증가를 꼽을 수 있다. '20년 이후 침체되었던 공연이 점진적 개막 하였고, 국공립단체 및 지역 공연장 주최 공연의 경우 전석 무료 공연으로 진행하였던 것이 그 이유 중 하나가 될 수 있다. 또한 2) '22년 전년 대비 티켓가격 상승 원인을 대중성과 마니아층을 가진 대규모 공연의 증가로 보았다. 이에 대한 근거는 국립발레단, 유니버설발레단의 공연건수가 전년동기 대비 증가한 것을 들 수 있다.

* (전년동기 공연건수) 국립발레단 0건, 유니버설발레단 1건

* ('22년 상반기 공연건수) 국립발레단 4건, 유니버설발레단 9건

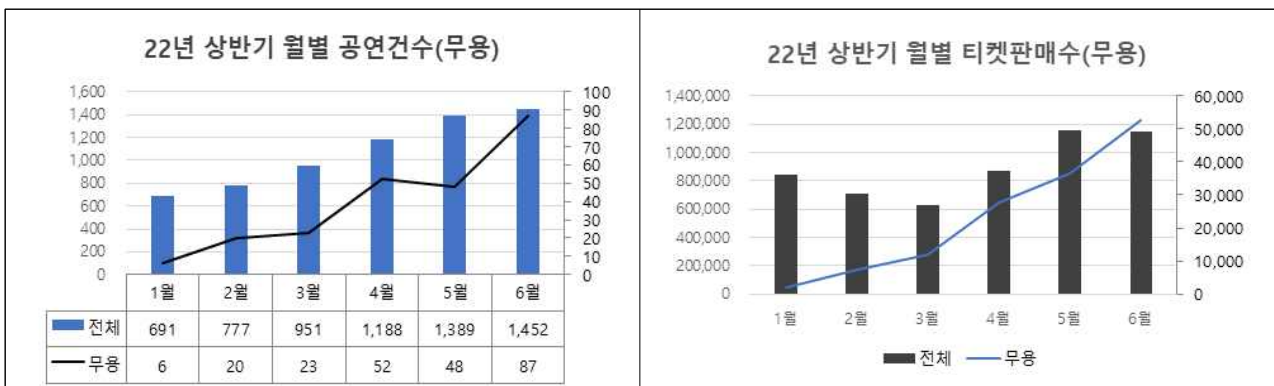
< 2022년 상반기, 전체 시장 대비 무용 시장 현황 >

구분	공연건수(건)		공연회차(회)		티켓판매수(매)		티켓판매액(원)	
	(건)	비중(%)	(회)	비중(%)	(매)	비중(%)	(원)	비중
전 체	5,663	100	35,484	100	5,351,313	100	229,963,973,848	100
무용	229	4	438	1	137,898	3	3,302,262,560	1

< 2020년~2022년 상반기, 무용 시장 현황 >

무용	2022년 상반기 무용	연도별 동기대비 증감율			
		2021년 상반기		2020년 상반기	
		2021년 상반기	2020년 상반기	2021년 상반기	2020년 상반기
공연건수(건)	229	204 ▲(12%)	74 ▲(209%)	204 ▲(12%)	74 ▲(209%)
공연회차(회)	438	387 ▲(13%)	135 ▲(224%)	387 ▲(13%)	135 ▲(224%)
티켓판매수(건)	137,898	82,632 ▲(67%)	23,706 ▲(482%)	82,632 ▲(67%)	23,706 ▲(482%)
티켓판매액(원)	3,302,262,560	1,701,936,040 ▲(94%)	712,623,900 ▲(363%)	1,701,936,040 ▲(94%)	712,623,900 ▲(363%)
1건당 평균 티켓판매액(원)	14,420,361	8,342,824 ▲(73%)	9,630,053 ▲(50%)	8,342,824 ▲(73%)	9,630,053 ▲(50%)
1매당 평균 티켓판매액(원)	23,947	20,597 ▲(16%)	30,061 ▼(-20%)	20,597 ▲(16%)	30,061 ▼(-20%)

- 무용 장르의 '22년 상반기 월별 추이를 살펴보면, 공연건수는 5월 잠시 주춤하는 모습을 보였으나 전반적으로는 상승곡선을 이뤘고, 티켓판매수는 매달 꾸준히 증가하는 추이를 보였다.



□ (지역별) 올해 상반기 무용은 약 54%(123건)가 서울에서 공연되었고, 티켓판매액의 약 59%(약 8만건)가 서울에서 발생했다.

- 부산·광주·대전에서 각각 16건(약 7%), 11건(약 5%), 8건(약 3%)의 공연이 있었고, 티켓판매수는 서울지역을 제외하고 대전에서 가장 많이 발생했다.
 - 티켓판매수 증감을 또한 대전에서 약 ▲456%로 가장 크게 증가하였고, 반면 서울과 부산은 약 ▲41%로의 상대적으로 저조한 증가폭을 보였다.
 - 대전의 경우 대전시 산하 예술단체의 연례 공연만이 성사되던 '20~21년과 달리, 대전 예술의전당이 본격적으로 공연 제작과 국립단체의 투어공연을 유치하면서 티켓판매수가 가파르게 증가했다. 2022 MODAFE(국제현대무용제)와 협력한 공동제작공연 및 초청공연, 국립발레단의 <해적> 공연 성사가 그 예이다.

< 2022년 상반기, 주요 지역별 무용 시장 현황 >

구분	공연건수				티켓판매수			
	(건)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율	(매)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율
서울	123	54 ▲(4%)	▲(137%)		81,571	59 ▲(41%)	▲(403%)	
부산	16	7 ▲(14%)	▲(78%)		6,298	5 ▲(41%)	▲(186%)	
광주	11	5 ▲(120%)	▲(1,000%)		7,512	5 ▲(421%)	▲(6,607%)	
대전	8	3 ▲(100%)	▲(300%)		7,808	6 ▲(456%)	▲(1,590%)	

□ (공연장 규모별) 무용의 경우 500~1,000석 미만의 중극장에서 약 41%(94건)의 공연이 이뤄졌으며, 티켓판매액은 1,000석 규모의 대극장에서 가장 많이 발생하였다.

- 100석 미만의 공연장은 가장 적은 티켓판매액을 보였으나, 전년동기 대비 증감율로 보았을 때에는 약 ▲1,166%로 가장 높은 증가폭을 보였다. 반면 1,000석 이상의 대극장은 가장 높은 티켓판매액을 보이긴 하였으나 상승율은 약 ▲77%로 가장 저조한 수준이다.

< 2022년 상반기, 공연장 규모별 무용 시장 현황 >

무용	공연장 규모별 공연건수						2022년 상반기 티켓판매액(원)	연도별 동기대비 증감율	
	2022년 상반기		2021년 상반기		2020년 상반기			2021년 상반기 대비	2020년 상반기 대비
	건	비중(%)	건	비중(%)	건	비중(%)			
1,000석 이상	47	21	40	20	12	16	2,313,258,120	▲(77%)	▲(294%)
500~1,000석 미만	94	41	86	42	24	32	708,636,600	▲(146%)	▲(1,431%)
300~500석 미만	33	14	26	13	6	8	105,790,590	▲(155%)	▲(186%)
100~300석 미만	50	22	51	25	31	42	158,165,250	▲(136%)	▲(274%)
*100석 미만	5	2	1	0.5	1	1.3	16,412,000	▲(1,166%)	▲(3,249%)

* 객석수가 공개되어 있지 않은 공연시설의 경우, 객석수를 0석으로 규정하므로 수치가 100석 미만 규모 공연장으로 집계됨

□ (특성별) 아동공연은 총 14건으로 전체의 6%를 차지하며, 무용축제는 총 53건으로 전체의 22%를 차지한다.

- 올해 상반기에는 어린이를 위한 무용공연이 크게 증가하였는데 공연건수로는 전년동기 대비 약 ▲100%, 티켓판매수로는 약 ▲227%로 높은 증가폭을 보였다.
- 아동공연은 성인공연에 비해 코로나19 확산 위험에 민감하여 '20년 공연건수가 급격히 감소하였다가 '21년 회복세 조짐 이후 복구되는 양상을 보였다.

< 2022년 상반기, 무용 특성별 시장 현황 >

특성별	공연건수 동기대비 증감율				2022년 상반기 티켓판매수		동기대비 증감율	
	(건)	비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율	(매)	비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율
아동공연	14	6	▲(100%)	▲(367%)	6,746	5	▲(227%)	▲(501%)
내한	5	2	-	▲(150%)	1,047	1	-	▼(-34%)
축제	53	22	▲(20%)	▲(130%)	36,767	27	▲(217%)	▲(566%)

- 무용의 티켓예매순위 상위권 10개 공연작품을 살펴보면 대다수가 대규모 무용단체의(유니버설발레단, 국립발레단, 서울시무용단 등) 대중성을 가진 레퍼토리이며, 공연 규모 또한 모두 500~1,000석 이상의 대규모 작품들이다.

< 2022년 상반기 무용 티켓예매순위 상위권 10개 작품 현황 >

작품명	기획제작사	공연기간	지역	공연장	규모
발레축제, 유니버설발레단: 잠자는 숲속의 미녀	예술의전당, 대한민국의발레축제조직위원회, (재)효정한국문화재단 (리틀엔젤스예술단), (재)유니버설발레단	2022.06.11~ 2022.06.12	서울	예술의전당 오페라극장	1,000석 이상
제189회 국립발레단 정기공연, 해적	(재)국립발레단	2022.04.20~ 2022.04.24	서울	예술의전당 오페라극장	1,000석 이상
일무	(재)세종문화회관, 서울시무용단	2022.05.19~ 2022.05.22	서울	세종문화회관 세종대극장	1,000석 이상
국립발레단, 고집쟁이 딸	국립극장, (재)국립발레단	2022.06.08~ 2022.06.11	서울	국립극장 해오름극장	500~1,000석 미만
유니버설발레단, 춘향	국립극장, (재)유니버설발레단	2022.03.18~ 2022.03.20	서울	국립극장 해오름극장	1,000석 이상
돈키호테 [성남]	(재)성남문화재단	2022.05.07~ 2022.05.08	경기 (성남)	성남아트센터 오페라하우스	1,000석 이상
유니버설발레단, 돈키호테 [부산]	(재)부산문화회관	2022.05.13~ 2022.05.14	부산	부산시민회관 대극장	1,000석 이상
유니버설발레단, 잠자는 숲속의 미녀	국립아시아문화전당	2022.06.17~ 2022.06.18	광주	국립아시아문화전당 극장2	500~1,000석 미만
보훈댄스페스티벌	(사)보훈무용예술협회	2022.06.22~ 2022.06.26	서울	국립극장 하늘극장	500~1,000석 미만
유니버설발레단, 돈키호테 [세종]	세종특별자치시청, (재)세종시문화재단	2022.04.29~ 2022.04.30	세종	세종예술의전당 대공연장	1,000석 이상

- 발레를 제외한 무용 장르의 티켓예매순위 상위 10개 작품을 다시 살펴 보면, 뮤지컬, 연극 등 여러 장르를 넘나들며 활동 중인 이현정 안무가의 공연과 국립현대무용단의 공연을 제외하고는 모두 한국무용이다. 따라서 무용 장르 내에서도 현대무용이 차지하는 비중이 상대적으로 적은 편임을 알 수 있다.
- '경연대회'인 창설 50회를 맞이한 한국 무용계의 등용문인 동아무용콩쿠르 본선과 리틀엔젤스예술단 창단 60주년 '기념공연'이 티켓예매순위의 상위권을 차지하여, 타 공연 장르와는 차별화된 특징으로 보여진다.

< 2022년 상반기 발레를 제외한 무용 장르 티켓예매순위 상위권 10개 작품 현황 >

작품명	기획제작사	공연기간	지역	공연장	규모
일무	(재)세종문화회관 서울시무용단	2022.05.19~ 2022.05.22	서울	세종문화회관 세종대극장	1,000석 이상
보훈댄스페스티벌	(사)보훈무용예술협회	2022.06.22~ 2022.06.26	서울	국립극장 하늘극장	500~1,000석 미만
창립10주년기념, 대한민국 전통춤 문화제	한국전통춤협회	2022.05.06~ 2022.05.07	서울	국립국악원 예약당	500~1,000석 미만
필묵으로 펼쳐지는 한국춤	차수정순헌무용단	2022.04.10.~ 2022.04.10.	서울	국립극장 해오름극장	1,000석 이상
제52회 동아무용콩쿠르 본선	(주)동아일보사	2022.05.26.~ 2022.05.26.	서울	세종문화회관 세종대극장	1,000석 이상
국립무용단, 회오리	국립극장, 국립무용단	2022.06.24~ 2022.06.26	서울	국립극장 해오름극장	1,000석 이상
리틀엔젤스예술단 창단60주년 기념공연	(재)효정한국문화재단 (리틀엔젤스예술단)	2022.05.27.~ 2022.05.28.	서울	유니버설아트센터	1,000석 이상
MOVEMENT: 이현정 안무가 데뷔 10주년 기념 안무콘서트	네버엔딩플레이(N.E.P Contents)	2022.03.13.~ 2022.03.14.	서울	백암아트홀	300~500석 미만
몸쓰다	(재)국립현대무용단	2022.04.01.~ 2022.04.03.	서울	예술의전당 C토월극장	1,000석 이상
제14회 우리춤대축제	(사)우리춤협회	2022.04.02.~ 2022.04.03.	서울	국립국악원 예약당	500~1,000석 미만

국악

- (상반기 국악시장) 상반기 국악계는 역대 최대 호황기처럼 보였으나 상위권에 든 작품들을 면밀히 살펴보면 대부분 <풍류대장>과 같은 대중적 취향을 반영한 공연들이었다. 반면 안정적 자원으로 작품을 기획할 수 있는 공연장과 단체들의 작품은 상위권에 진입하지 못하며 대중화 작품 쏠림 현상이 심화되는 양상을 보였다. 국악 시장이 진정한 호황기를 맞이하기 위해서는 성악과 시장 중심의 대중화된 국악이 ‘국악’의 전부가 아님을 보여줄 필요가 있다.
- (향후 전망) 하반기, 특히 7~8월에는 국악 축제가 많아질 예정이다. 그동안 서울에 집중되어 있던 국악계 여러 콘텐츠가 지역 축제를 통해 전국 단위로 분포될 것이다.

- 올해 상반기 국악의 공연건수는 총 353건(▲21%), 티켓판매수는 약 10만건(▲134%), 티켓판매액은 약 26억원(▲593%)으로 집계되었다.
- 전체 공연시장에서 국악이 차지하는 비율은 공연건수 약 6%, 티켓판매수 약 2%, 티켓판매액 약 1%로 미미한 수준이다.
 - 다만, 공연건수 및 티켓판매수, 티켓판매액 모두 ‘21년, ‘20년 대비 크게 증가하며 상승궤도에 올랐다고 볼 수 있다. 특히 티켓판매액은 전년동기 대비 약 ▲593% 증가하며 전 장르에서 가장 높은 상승율을 보였다.
 - 수치만으로 보았을 때, 국악은 전 장르에서 가장 높은 상승폭을 보였으나 이 같은 현상 이면에는 “수요 쏠림 극대화”가 존재한다. 대중적 인지도를 쌓은 특정 단체와 국악인들의 인기에 편승한 몇몇 작품들로 인해 국악 시장이 확장되며 호황기처럼 보여지고 있어, 국악 장르 전체를 성장시키기 위한 자구책도 필요하다고 여겨진다.
- 티켓 1매당 평균 티켓판매액은 약 2만 5천원 선으로 전년동월 대비 ▲196%, ‘20년 대비 ▲191%로 크게 증가하였다.
 - 실제 국악계 평균 티켓가격은 오랫동안 전 장르에서 가장 낮은 수준으로 4)보여져 왔는데 올해 상반기 들어 약 2만원을 넘는 높은 평균 티켓판매액과 높은 상승폭을 보이는 것은 괄목할만한 일이다.
 - 이는 대중적 성격을 띤 공연들 때문으로 파악되는데, 그동안 초대권에 의한

4) 국악공연 평균 티켓단가는 평균 8천원선으로 상대적으로 저렴한 대학로 공연으로 인해 낮은 평균티켓가격을 보여온 연극장르보다도(평균 1만원선) 낮은 가격으로 산정되어 왔다.

수요가 많이 발생했던 국악계에 '풍류대장'과 같은 대중성을 가미한 공연들이 들어오자 자발적 소비를 통한 관객이 대다수를 차지하게 되며 평균 티켓가격이 크게 상승한 것으로 보인다.

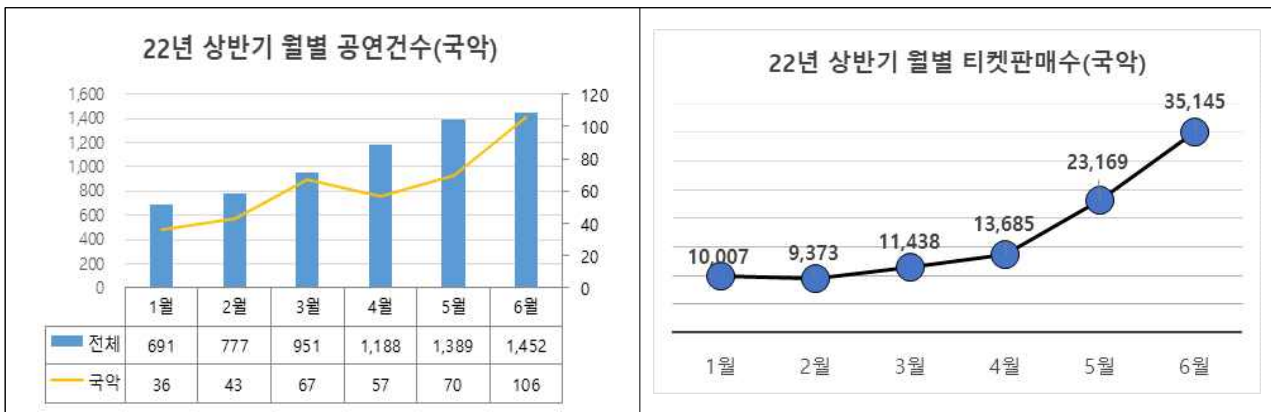
< 2022년 상반기, 전체 시장 대비 국악 시장 현황 >

구분	공연건수		공연회차		티켓판매수		티켓판매액	
	(건)	비중(%)	(회)	비중(%)	(매)	비중(%)	(원)	비중(%)
전체	5,663	100	35,484	100	5,351,313	100	229,963,973,848	100
국악	353	6	632	2	102,817	2	2,636,341,650	1

< 2020년~2022년 상반기 대비, 국악 시장 현황 >

구분	2022년 상반기 국악	연도별 동기대비 증감율(%)			
		2021년 상반기		2020년 상반기	
		공연건수(건)	353	291 ▲(21%)	76 ▲(365%)
공연회차(회)	632	524 ▲(21%)	230 ▲(175%)		
티켓판매수(건)	102,817	43,901 ▲(134%)	22,546 ▲(356%)		
티켓판매액(원)	2,636,341,650	380,319,050 ▲(593%)	198,761,400 ▲(1,226%)		
1건당 평균 티켓판매액(원)	7,468,390	1,306,938 ▲(471%)	2,615,282 ▲(186%)		
1매당 평균 티켓판매액(원)	25,641	8,663 ▲(196%)	8,816 ▲(191%)		

- 국악의 '22년 상반기 월별 추이를 살펴보면, 공연건수는 전반적으로 상승하는 추이를 보였으며 특히 5월에서 6월 약 51%p로 가장 크게 증가하였다. 티켓판매수 또한 5월에서 6월 약 69%p로 가장 크게 증가하였다.



□ (지역별) 올해 상반기 국악의 약 48%(170건)는 서울에서 공연되었고, 티켓판매수의 약 38%(약 3만9천건)가 서울에서 발생했다.

- 서울을 제외하고는 부산·대구에서 각 41건(약 12%), 17건(약 5%)로 가장 많은 공연이 있었고, 티켓판매수 기준으로는 부산·대구·대전에서 가장 많은 티켓판매가 이뤄졌다.
- 특히 대전의 경우, 전년동기 대비 공연건수가 약 ▼9% 소폭 감소하였으나, 티켓판매수는 약 ▲74%로 크게 증가하는 모습을 보였다.

- 국악은 타 장르 대비 장르 중점 공연장이 많다. 대전만 하더라도 국악을 전문으로 운영하는 대전시립연정국악원이 있으며, 극장 자체 기획공연과 초청 공연을 선보이고 있어 장르 특성화 공연장이 지역 내 특정 장르의 공연건수와 공연티켓 소비 지속 상승에 일부 영향을 미친 것으로 보인다.

< 2022년 상반기, 주요 지역별 국악 시장 현황 >

구분	공연건수				티켓판매수			
	(건)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감률	20년 대비 증감률	(매)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감률	20년 대비 증감률
서울	170	48	▲(11%)	▲(240%)	38,589	38	▲(106%)	▲(201%)
부산	41	12	▲(8%)	▲(273%)	9,206	9	▲(96%)	▲(439%)
대구	17	5	▲(31%)	-	4,039	4	▲(59%)	-
대전	10	3	▼(-9%)	▲(900%)	3,630	4	▲(74%)	▲(448%)

- (공연장 규모별) 국악의 경우 100~300석 미만의 소극장에서 약 40%(141건)의 공연이 이뤄졌으며, 티켓판매액은 1,000석 이상의 대극장에서 가장 많이 발생하였다.
 - 특히 1,000석 이상의 대극장 티켓판매액이 전년동기대비 약 1,819%로 매우 크게 증가하였다. 반면 1,000석 이상의 대극장 공연건수는 전체의 약 15%밖에 되지 않아, 특정 공연에 많은 관람객이 몰린 것으로 해석된다.

< 2022년 상반기, 공연장 규모별 국악 시장 현황 >

국악	공연장 규모별 공연건수						2022년 상반기 티켓판매액(원)		
	2022년 상반기	2021년 상반기	2020년 상반기	2022년 상반기	연도별 동기대비 증감률	2021년 상반기	2020년 상반기	연도별 동기대비 증감률	
1,000석 이상	53	15	26	9	7	9	2,066,301,700	▲(1,819%)	▲(3,606%)
500~1,000석 미만	94	27	71	24	17	22	299,262,500	▲(115%)	▲(831%)
300~500석 미만	51	14	46	16	17	22	86,856,350	▲(69%)	▲(259%)
100~300석 미만	141	40	143	49	33	43	177,783,600	▲(125%)	▲(106%)
100석 미만	14	4	5	2	2	3	6,137,500	▲(120%)	▲(2,216%)

- (특성별) 국악 축제는 전체 공연건수의 약 3%(10건), 티켓판매수는 약 4%(1,013매)를 차지한다.
 - 전체 국악시장에서 축제가 차지하는 비중은 상대적으로 적은 편이나, 팔목할만한 부분은 티켓판매수의 전년동기 대비 증가폭이다. 축제 공연건수는 전년동기 대비 약 ▼9% 하락하였으나, 티켓판매수는 약 ▲117%로 크게 증가하였다.

< 2022년 상반기, 국악 특성별 시장 현황 >

특성별	공연건수 동기대비 증감률				2022년 상반기 티켓판매수			
	(건)	비중(%)	21년 대비 증감률	20년 대비 증감률	(매)	비중(%)	21년 대비 증감률	20년 대비 증감률
아동공연	6	2	▲(20%)	▲(500%)	1,266	1	▼(-45%)	▲(63,200%)
축제	10	3	▼(-9%)	-	1,013	4	▲(117%)	-

- 국악 티켓예매순위 상위 20개 작품 중, 상위 14개 작품 모두 1,000석 이상의 대극장에서 이뤄졌다. 또한 매체를 통해 대중적 인지도를 쌓아 높은 티켓파워를 자랑하는 국악인들이 출연한 콘서트 형식의 공연들이 포진되어 있다.
- 국악은 전통예술 계승뿐만 대중성을 확보하기 위한 창작자들의 노력이 많이 이뤄지고 있다. 이 같은 경향이 매체와 결합한 새로운 형식의 상업적 공연을 생성하게 된 이유 중 하나일 것이다.

< 2022년 상반기, 국악 티켓예매순위 상위권 20개 공연 >

작품명	기획제작사	공연기간	지역	공연장	규모
풍류대장 전국투어 콘서트 [부산]	어트랙트엔(주), (주)타입커뮤니케이션, (주)JTBC	2022.01.15.~ 2022.01.15.	부산	드림씨어터	1,000석 이상
풍류대장 전국투어 콘서트 [전주]	어트랙트엔(주), (주)타입커뮤니케이션, (주)JTBC	2022.02.05.~ 2022.02.05.	전주	한국소리문화의전당 모막당	1,000석 이상
풍류대장 전국투어 콘서트 [광주]	어트랙트엔(주), (주)타입커뮤니케이션, (주)JTBC	2022.02.19.~ 2022.02.19.	광주	광주여자대학교 유니버시아드 체육관	1,000석 이상
풍류대장 전국투어 콘서트 [춘천]	어트랙트엔(주), (주)타입커뮤니케이션, (주)JTBC	2022.02.12.~ 2022.02.12.	춘천	강원대학교 백령아트센터	1,000석 이상
풍류대장 전국투어 콘서트 [진주]	어트랙트엔(주), (주)타입커뮤니케이션, (주)JTBC	2022.01.22.~ 2022.01.22.	진주	경상남도문화예술회관 대공연장	1,000석 이상
풍류대장 전국투어 콘서트 [성남]	어트랙트엔(주), (주)타입커뮤니케이션, (주)JTBC	2022.03.05.~ 2022.03.05.	성남	성남아트센터 오페라하우스	1,000석 이상
장사익 X 이희문 콘서트: 꾀 [수원]	경기아트센터, (주)창라이프	2022.05.22.~ 2022.05.22.	수원	경기아트센터 대극장	1,000석 이상
풍류대장 전국투어 콘서트 [고양]	어트랙트엔(주), (주)타입커뮤니케이션, (주)JTBC	2022.03.12.~ 2022.03.12.	고양	고양아람누리 아람극장	1,000석 이상
풍류대장 전국투어 콘서트: AGAIN [서울]	어트랙트엔(주), (주)타입커뮤니케이션, (주)JTBC	2022.05.05.~ 2022.05.08.	서울	올림픽공원 올림픽홀	1,000석 이상
장사익과 친구들: 여행 [부산]	(주)국제신문, (재)영화의전당	2022.06.04.~ 2022.06.04.	부산	(재)영화의전당 비프씨어터	1,000석 이상
장사익 X 고영열 콘서트: 꾀 [성남]	블리스이엔티, (주)창라이프	2022.01.02.~ 2022.01.02.	성남	성남아트센터 오페라하우스	1,000석 이상
어쩌다 발견한 행운같은 페스티벌, 스페셜 IN 울산: 장사익 x 고영열	울산광역시청, 울산문화예술회관, 블리스이엔티	2022.06.25.~ 2022.06.25.	울산	울산문화예술회관 대공연장	1,000석 이상
장사익 X 오정해 콘서트: 꾀 [고양]	(주)창라이프, 블리스이엔티	2022.03.27.~ 2022.03.27.	고양	고양아람누리 아람극장	1,000석 이상
어쩌다 페스티벌 in 대구, 장사익 & 고영열	인스타컴퍼니, 블리스이엔티	2022.04.23.~ 2022.04.23.	대구	천마아트센터 그랜드홀	1,000석 이상
바라지 10주년: 전(傳)하여 통(通)하다	바라지, (주)나우판코리아	2022.04.02.~ 2022.04.02.	서울	국립극장 하늘극장	500~1,000석 미만
장사익과 친구들: 여행 [구리]	(재)구리문화재단(구리아트홀)	2022.06.11.~ 2022.06.11.	구리	구리아트홀 코스모스대극장	500~1,000석 미만
토요명품	국립국악원	2022.01.08.~ 2022.12.24.	서울	국립국악원 우면당	300~500석 미만
이희문컴퍼니, 강남오아시스	이희문컴퍼니, 이원아트팩토리	2022.02.18.~ 2022.02.20.	서울	세종문화회관 세종s씨어터	300~500석 미만
高尚(고상)	헬로아티스트, YD COMPANY	2022.04.03.~ 2022.04.03.	서울	국립극장 달오름극장	500~1,000석 미만
이날차: 수궁가 [진주]	경상남도문화예술회관	2022.03.18.~ 2022.03.18.	진주	경상남도문화예술회관 대공연장	1,000석 이상

공연시장 이슈 심화 분석

- 공연티켓 단가에 영향을 미치는 요인 -

한국문화관광연구원 데이터분석팀 이관영 연구원

1. 이론적 배경 : 문화·예술의 가치 측정

□ 문화·예술 수요 혹은 가격의 결정원리를 계량적으로 분석한 연구에 대한 탐구

- 문화·예술 수요에 대한 기존 선행연구들은 소비를 하면 할수록 소비가 더 증가하는 현상의 근본 원인인 소비자본(consumption capital)을 중심으로 문화·예술 수요함수를 추정하였다.
 - 이주석 외(2015)는 설문조사를 활용하여 사회경제적 요인이 공연관람과 공연관람 지출에 미치는 영향을 살폈으며 소득, 연령, 성별, 교육수준, 거주지역 등이 공연 수요에 영향을 주는 것을 확인하였다.
 - 성제환(2003)은 문화향수실태조사 데이터를 활용하여 가격, 대체재 가격, 연령, 성별, 교육수준, 소득 등을 설명변수로 하는 수요함수를 추정하였다.
 - 정제윤·박현숙(2012)은 공연예술 수요에 영향을 미치는 요인으로 공연특성인 유명도, 작품성, 배우 등도 중요하지만 공연시설특성인 시설우수성, 편의성 등도 공연예술관람에 영향을 미치는 주요 요인으로 작용함을 보였다.
- 문화·예술 가격의 결정요인 연구는 가격결정에 영향을 미치는 요인을 고려하여 가격 변화를 분석하는 특성가격모형(hedonic pricing model) 접근법이 주로 사용되었다.
 - 최정표(2012)는 그림가격결정에 영향을 미치는 주요 요소로 작가, 작품종류, 작품 크기, 작품성 등을 들었으며 수집 가능한 변수만을 사용하여 특성가격모형을 통해 분석하였다.
 - Nahm (2010)은 작가의 특성변수, 작품의 특성변수, 작품판매의 특성변수를 고려하여 특성가격지수모형을 통해 예술품의 가격결정요인을 파악하였다.

□ 본 심화 분석에서는 공연예술통합전산망 원시데이터를 활용하여 한국 공연예술 티켓 가격에 영향을 미치는 요인을 탐구하는 것을 목적으로 한다.

2. 분석방법

(1) 공연예술통합전산망(KOPIS) 데이터

- 공연예술통합전산망(KOPIS: Korea Performing arts box office Information System)은 분산된 공연 입장권 예매/취소 정보를 집계하여 신뢰성 있는 통계 서비스를 제공하는 시스템이다.
- 2019년 6월 25일부터 시행된 공연법 제4조 공연예술통합전산망 운영에 관한 법률에 근거하여 전산 발권된 공연예술 티켓 판매 데이터는 공연예술통합전산망에 의무적으로 수집되고 있다.
 - 문화·예술 수요 혹은 가격 결정 요인에 관한 연구가 많이 이루어지지 못하는 주요 원인 중 하나가 데이터의 부재임을 기존 선행연구에서 확인할 수 있는데⁵⁾, KOPIS 데이터는 공연예술 분야의 우수한 실증연구가 수행될 수 있는 토대를 마련하였다.
- 본 심층분석은 개정된 공연법 시행 이후인 2019년 하반기부터 2022년 상반기까지의 KOPIS 데이터를 계량적으로 분석하여 티켓 가격에 영향을 미치는 요인을 탐구하였다.
 - 코피스에 수록되어있는 2019년 7월1일부터 2022년 6월 30일 사이 상연한 1만여 건 가량의 공연에서 발생한 5천 763만 7천여건에 달하는 티켓 거래정보 데이터를 활용하여 본 심층 분석에 적합한 총 1천 543만 4천여건 티켓 거래정보를 사용하였다.
 - 주요 변수의 기초통계량은 <표1>과 같다.

<표1> 심층 분석 활용 주요 KOPIS 데이터 기초통계량

변수	관측치	평균	SD	최소	최대
개관연도	15,434,104	2004.56	11.21	1891	2,022
좌석수	15,434,104	955.87	766.57	0	15,000
공연회차	15,434,104	1.28	0.67	0	10
장당금액	15,434,104	59906.68	46696.31	10	550,000
시설특성	15,434,104	4.26	1.76	1	7
공연코드	15,434,104	3013.61	2555.86	1	10,614
장르명	15,434,104	3.81	1.40	1	7
공연지역명	15,434,104	3.84	0.84	1	7
cafe	15,434,104	0.58	0.49	0	1
편의점	15,434,104	0.17	0.37	0	1
놀이방	15,434,104	0.21	0.41	0	1
수유실	15,434,104	0.17	0.38	0	1
아동공연	15,434,104	0.14	0.35	0	1
내한공연	15,434,104	0.04	0.20	0	1
자체주차시설	15,434,104	0.78	0.41	0	1

5) 최정표(2012)는 경제학자들이 그림가격의 결정원리와 그림가격의 변화정도 추정에 큰 관심을 가져왔지만 관련연구가 많지 않은 주된 이유로 자료의 한계를 들

(2) 공연티켓 단가 영향 요인 모형 구성

□ 문화·예술 수요 혹은 가격 결정 요인을 분석한 선행연구를 바탕으로 공연예술 작품 특성변수와 판매 특성변수 즉 공연장의 특성변수로 이루어진 특성가격모형 (hedonic pricing model)을 구성하였다.

$$\ln p_i = \alpha_0 + a_i' \beta_1 + z_i' \beta_2 + c_i' \beta_3 + \gamma_1 weekend + \gamma_2 covid19 + \epsilon_i$$

- p_i 는 i 공연예술 티켓의 가격이며 a_i' 는 공연예술 작품의 특성 변수벡터, z_i' 는 공연예술통합전산망 데이터로 파악이 가능한 공연장의 특성 변수벡터이다.
 - KOPIS를 통해 입수 가능한 공연예술 작품의 특성변수인 장르, 소요시간, 제작진, 수상실적 등을 포함하며 공연장의 특성변수로는 공연장의 위치, 시설특성(대학로, 공공, 민간 공연장 여부), 편의시설, 주차시설 등을 포함한다.
 - *weekend* 더미변수는 주말효과 통제를 위해 추가하였고, c_i' 는 i 공연을 예매한 개인의 인구통계학적 변수벡터⁶⁾이다.
 - 코로나19영향 통제를 위하여 코로나 첫 확진자 발생일인 2020년 1월 20일 이후에 예매를 하였을 경우 1의 값을 가지는 *covid19* 더미변수를 추가하였다.

3. 분석결과 : 공연티켓 단가 영향 요인 분석 결과

□ 공연예술 작품 특성변수 심층 분석 결과

- (작품 특성변수 : 장르) 공연예술 장르 중 뮤지컬과 클래식 장르의 경우 티켓 실제 예매가격에 통계적으로 유의한 영향을 주는 것으로 나타났다.
 - <표4>의 장르만을 포함하는 단순 회귀모형(모형 1)의 추정 결과 무용, 뮤지컬, 오페라, 클래식 장르 결과가 통계적으로 유의하였다.
 - 공연특성과 공연시설특성, 그리고 예매자의 개인특성을 포함하는 다중 회귀모형(모형 3) 추정 결과, 뮤지컬 장르와 클래식 장르 결과가 통계적으로 유의하였으며 계수의 방향성도 단순 회귀모형 추정 결과와 동일하다.
 - 뮤지컬 장르일 경우 아닌 경우 대비 티켓의 실제 예매 가격⁷⁾이 92.6% 더 높은 것으로 분석되었으며 클래식의 경우 티켓 가격이 25.2% 더 높았다.
- (작품 특성변수 : 공연특성) 공연특성 중 기획제작사, 공연시간, 아동공연여부, 내한공연여부가 티켓의 실제 예매가에 통계적으로 유의한 영향을 주는 것으로 나타났다.

6) KOPIS 데이터는 티켓을 예매한 개인의 인구통계학적 변수로 연령과 성별을 포함함

7) 티켓 실제 예매가격은 티켓의 정가에서 할인된 가격을 뺀 가격으로 구매자가 예매 시 실제로 지불한 가격임

- <표4>의 다중 회귀모형(모형3) 추정 결과, 수상경력을 제외한 모든 변수가 티켓 실제 예매가격에 통계적으로 유의한 영향을 미쳤다.
- 공연시간이 길수록 예매 가격이 높았으며, 아동공연인 경우 실제 예매가격이 60%가량 낮았고 내한공연인 경우는 24.3%가량 높았다.
- 기획제작사의 경우도 통계적으로 유의한 결과가 나왔지만 가격에 대한 영향 정도는 1% 미만으로 분석되었으며 수상경력은 통계적으로 유의하지 않은 결과를 보였다.
- **(공연 시설특성 : 공연시설 지역)** 공연 지역이 실제 예매가격에 미치는 영향은 예상대로 서울지역인 경우가 가장 높았다.
 - 다중 회귀모형(모형3)의 추정 결과, 공연이 서울지역 공연장에서 이루어진 경우 실제 예매가격이 35.9%가량 높았으며 통계적으로 유의하였다.
 - 경기도, 경상도, 전라도, 충청도 등 대부분 지역에서 통계적으로 유의한 결과를 도출하였으나 제주도 지역은 통계적으로 유의하지 않았는데, 이는 제주도에서 하는 공연이라고 하여 실제 예매가격이 더 비싸다거나 더 싸다고 말할 수 없다는 뜻이다.
- **(공연 시설특성 : 시설특성)** 공연시설의 시설특성은 대부분 변수가 통계적으로 유의하지 않았으나 대학로에 위치하지 않은 민간 공연장일 경우는 가격에 통계적으로 유의한 영향을 주었다.
 - 공연장이 민간이고 대학로에 위치하지 않은 경우 실제 예매가격이 38.9% 낮은 것으로 분석되었다.
 - 외 시설특성으로는 개관년도가 1년 최근일수록 실제 예매가격이 1.7% 높았으며 자체 주차시설이 있는 경우는 없는 경우보다 42.7% 실제 예매가격이 높았다.
 - 그 외 공연장 내 카페의 유무, 어린이 놀이방의 유무, 수유실의 유무는 공연티켓 실제 예매가격에 통계적으로 유의한 영향을 주지 않았다.
- **(개인특성)** KOPIS 데이터가 제공하는 예매자의 인구통계학적 변수인 나이와 성별 모두 통계적으로 유의하게 가격에 영향을 주었다.
 - 나이는 통계적으로 유의한 결과가 나왔지만 가격에 대한 영향 정도는 1% 미만으로 분석되었으며, 성별 변수와 관련하여 예매한 사람이 여성인 경우 실제 예매가격이 8.5% 높았다.
- **(주말효과와 코로나19효과)** 공연 실제 예매가격에 코로나19는 통계적으로 유의미한 영향을 미치지 않았으나 주말인 경우 실제 예매가격이 높았다.
 - 코로나19는 공연예술분야 매출에 큰 영향을 주었지만 실제 예매가격에는 통계적

으로 유의미한 영향을 주지 않았고, 공연이 주말인 경우는 실제 예매가격이 26.6%가량 높았다.

- 아래 <표2>는 심화 분석 주요 결과를 정리한 표이다.

<표2> 공연티켓 단가 영향요인 분석 결과 정리표

변수		영향
작품 특성변수	장르	- 공연이 뮤지컬 장르일 경우 다른 공연 대비 티켓의 실제 예매 가격이 92.6% 더 높음 - 클래식인 경우 다른 공연 대비 실제 예매 가격이 25.2% 높음
	공연시간	- 한시간대 공연인 경우 29%, 두시간대 공연인 경우 61%, 세시간대 공연인 경우 67%, 네시간대 공연인 경우 142% 실제 예매 가격이 높음
	아동공연	- 아동공연인 경우 실제 예매가격이 아동공연이 아닌 공연 대비 실제 예매 가격이 60% 낮음
	내한공연	- 내한공연인 경우 실제 예매 가격이 24.3% 높음
공연시설 특성변수	서울지역 공연장	- 공연이 서울에서 이루어질 경우 실제 예매 가격이 35.9% 높음
	민간 (비대학로)	- 민간공연장의 경우 대학로 공연이 아닐 시 실제 예매 가격이 38.9% 낮음
	개관년도	- 개관년도가 1년 최근일수록 실제 예매 가격이 1.7% 높음
	자체 주차시설	- 자체주차시설이 있는 공연장 공연의 경우 실제 예매 가격이 42.7% 높음
개인특성 변수	성별	- 예매한 사람이 여성인 경우 실제 예매 가격이 8.5% 높음
통제변수	주말	- 공연이 주말인 경우 실제 예매 가격이 26.6% 높음
그 외		- 기획제작사가 어느곳인가는 실제 예매 가격에 대한 영향 정도가 1% 미만으로 작았음 - 공연의 수상경력은 실제 예매 가격에 유의한 영향을 주지 않았음 - 공연장 내 어린이 놀이방이나 수유실의 유무는 공연티켓 실제 예매 가격에 유의한 영향을 주지 않았음 - 코로나19는 공연티켓 실제 예매 가격에 유의한 영향을 주지 않았음

○ (지역별 효과) 지역에 따른 장르별 공연 실제 예매가격에 차이가 존재하는지 알아보기 위해 모형3에 장르와 지역의 교차항(interaction term)을 추가하여 분석하였다.⁸⁾

- 대부분의 장르에서 실제 예매가격에 대한 지역효과가 통계적으로 유의하지 않았으나 연극과 오페라의 경우 다수의 지역효과를 관찰할 수 있었다.
- 연극#서울 계수는 통계적으로 유의한 음수이며 이 결과는 연극의 경우 서울지역에서의 공연이 서울지역에서 다른 장르를 공연하는 것에 비해 실제 예매금액이 낮다는 의미이다.
- 이러한 결과는 서울의 경우 뮤지컬, 오페라 등 티켓 가격이 높은 공연이 많기 때문에 상대적으로 연극의 실제 예매 가격이 다른 장르에 비해 낮게 측정되었을 수 있다.

8) 교차항을 추가하여 분석하기 전 장르와 지역 두 범주변수에 대한 Wald Test를 시행하여 장르와 지역이 실제 예매가격에 영향을 주는 변수임을 확인. 장르의 경우 F-value가 14.68이었으며 P-value는 0.0000이었고, 지역의 경우 F-value가 3.52, P-value는 0.0018로 두 범주변수 모두 P-value가 0.01보다 작았음

- 연극#전라도, 연극#제주도, 연극#충청도 계수들은 통계적으로 유의한 양수이며 연극의 경우 전라도, 제주도, 충청도 지역에서의 공연이 이들 지역에서 다른 장르 공연을 하는데 비해 실제 예매금액이 높다는 것을 의미한다.
- 이러한 결과는 서울의 경우와 반대로 해석할 수 있는데, 이러한 지역의 경우 티켓 가격이 높은 공연이 적기 때문에 연극의 실제 예매 가격이 상대적으로 높게 측정되었을 수 있다.
- 오페라의 경우는 제주도와 충청도 지역에서의 공연이 이 지역에서 다른 장르를 공연하는 것에 비해 실제 예매금액이 높다는 것을 의미한다.

<표3> 연극, 오페라의 지역효과

교차항	계수
연극#경기도	-0.0852
연극#경상도	0.0156
연극#서울	-0.6331**
연극#전라도	0.5478**
연극#제주도	0.8135**
연극#충청도	0.6402**
오페라#경기도	-0.1469
오페라#경상도	-0.1055
오페라#서울	-0.1854
오페라#전라도	0.1197
오페라#제주도	0.8227**
오페라#충청도	0.5855**
관측치	15,434,104

※ 별표 ***, **, *은 각각 추정된 계수가 통계적으로 1%, 5%, 10% 수준에서 유의함을 의미함.

※ 괄호안 수치는 이분산성과 자기상관에 강건한 클러스터 표준 오차로, 클러스터는 9,139개 개별 공연임

<표4> 공연예술 티켓 예매가격 영향 심층 분석 모형 결과표

	모형 (1)		모형 (2)		모형 (3)	
장르						
무용	0.4154**	(0.2068)	0.0646	(0.1257)	0.0572	(0.1258)
뮤지컬	1.1912***	(0.1966)	0.9543***	(0.1155)	0.9256***	(0.1157)
복합	-0.0273	(0.2209)	0.0689	(0.1286)	0.0632	(0.1284)
연극	-0.3507	(0.2910)	0.0291	(0.1722)	0.0074	(0.1719)
오페라	0.4605**	(0.2034)	0.0365	(0.1245)	0.0504	(0.1250)
클래식	0.6971***	(0.1980)	0.2516**	(0.1172)	0.2521**	(0.1173)
공연특성						
기획제작사			-0.0001***	(0.000)	-0.0001***	(0.000)
수상경력			0.0718	(0.0547)	0.0712	(0.0551)
한시간대공연			0.2898***	(0.0498)	0.2915***	(0.0493)
두시간대공연			0.6075***	(0.0841)	0.6083***	(0.0832)
세시간대공연			0.6603***	(0.1097)	0.6665***	(0.1089)

네시간대공연		1.4070*	(0.7235)	1.4218*	(0.7279)
아동공연		-0.6036***	(0.0509)	-0.5992***	(0.0503)
내한공연		0.2299*	(0.0888)	0.2427***	(0.0873)
공연시설특성					
공연지역					
경기도		0.1461*	(0.0746)	0.1514**	(0.0767)
경상도		0.1108*	(0.0646)	0.1118*	(0.0662)
서울		0.3634***	(0.0616)	0.3593***	(0.0623)
전라도		0.1501**	(0.0715)	0.1539**	(0.0720)
제주도		-0.1362	(0.1215)	-0.1157	(0.1215)
충청도		0.1540**	(0.0661)	0.1620**	(0.0657)
시설특성					
공공(문예회관)		-0.0773	(0.0592)	-0.0742	(0.0587)
국립		0.0730	(0.1021)	0.0877	(0.1005)
기타(비공연장)		-0.0092	(0.1505)	0.0050	(0.1485)
기타(해외등)		0.0821	(0.0875)	0.0847	(0.0873)
민간(대학교외)		-0.3825**	(0.1479)	-0.3893***	(0.1472)
민간(대학교)		-0.0921	(0.1416)	-0.1054	(0.1426)
개관년도		0.0170**	(0.0069)	0.0171**	(0.0070)
좌석수		0.0004***	(0.0000)	0.0004***	(0.000)
주차시설		0.4293***	(0.1056)	0.4237***	(0.1061)
카페		-0.1435	(0.1421)	-0.1441	(0.1427)
놀이방		0.0244*	(0.0388)	0.0255	(0.0387)
수유실		-0.0592**	(0.0572)	-0.0516	(0.0567)
개인특성					
나이				-0.0023***	(0.0008)
여성				0.0850**	(0.0344)
상수향	9.7376*** (0.1928)	-25.3833*	(13.7704)	-25.3732*	(13.8467)
주말효과		0.2660***	(0.0609)	0.2657***	(0.0609)
코로나19효과		-0.0129	(0.0581)	-0.0286	(0.0610)
관측치	15,434,104	15,434,104		15,434,104	

※ 별표 ***, **, *은 각각 추정된 계수가 통계적으로 1%, 5%, 10% 수준에서 유의함을 의미함

※ 괄호 안 수치는 이분산성과 자기상관에 강건한 클러스터 표준 오차로, 클러스터는 9,139개 개별 공연임

4. 결론

- 2019년 하반기부터 2022년 상반기까지 KOPIS의 9,139개 공연에서 발생한 1천 5백만여건 티켓 거래 정보를 분석하여 KOPIS 데이터가 내포한 공연가격과 여러 요인들 간 관계를 탐구하였다.
- 공연예술 매출에 심각한 영향을 준 코로나19의 유행은 공연예술 티켓의 실제 구매가격에는 영향을 주지 않은 것으로 분석된다.
- 선행연구⁹⁾에 따르면 공연제작자들은 주로 경쟁단체들과 비슷한 수준에서 가격을 책정하는 '중립적 가격전략'을 채택하며 이에 따라 비슷한 장르의 공연은 비슷한 가격으로 형성된다.

9) 박희영(2020) 공연예술의 동적가격 결정 연구는 Baker(2007)을 인용하여 공연제작자들이 주로 중립적 가격전략을 채택함

- 또한, 공연예술의 수요는 재화의 특성상 가격에 덜 민감하며 공연예술 수요는 가격에 대해 비탄력적이다.
- 따라서 공연예술의 가격은 경직적인 성향을 보이는데 이러한 경직적 가격 성향은 코로나19의 유행이 공연예술 실제 구매가격에 유의한 영향을 주지 않았다는 분석화 분석의 결과에서도 확인할 수 있다.
- 선행연구는 공연시설특성이 공연예술관람 만족도에 긍정적인 영향을 주는 것으로 나타났는데, 본 KOPIS 데이터 심층 분석 결과에서도 같은 결과를 확인할 수 있었다.
- 자체 주차시설이 있으며 상대적으로 최근에 지어진 공연장에서의 공연일수록 실제 구매가격이 높았다.
- 공연장에 대한 접근성도 실제 구매가격에 영향을 주었는데, 민간 공연장 중 대학로가 아닌 지역 공연장에서 공연하는 경우 티켓 실제 구매가격이 낮다는데서 확인할 수 있다.

5. 참고문헌

- 박희영. (2020). 공연예술의 동적가격 결정. 한국무용교육학회지,31(2),223-241.
- 성제환. (2003). 文化·藝術商品 消費決定要因에 관한 經濟學的 研究-文化·藝術商品의 體驗財의 特性이 消費에 미치는 影響을 중심으로-. 한국경제연구, 10(),87-113.
- 이주석, 곽승준, 조승국. (2015). 문화공연에 대한 사회, 경제적 수요 특성 분석. 한국산학기술학회 논문지, 16(5),3155-3161.
- 정제운, 박현숙. (2012). 공연예술서비스가 고객만족과 재구매 활성화 의도에 미치는 요인에 관한 연구. 유통과학연구, 10(10),45-57.
- 최정표. (2012). 그림시장과 그림가격. 산업조직연구,20(4),27-53.
- Baker, T. (2007). The bottom line? Using Pricing to Optimise Sales and Income. Call it a Tenner. The Role of Pricing in the Arts, 58-79.
- Nahm, J. (2010). Price determinants and genre effects in the Korean art market: a partial linear analysis of size effect. Journal of cultural economics, 34(4), 281-297.

붙임 공연예술통합전산망 티켓시스템 연계 현황 (총162개)

NO	구분	기관명
1	예매처	NHN티켓링크
2	예매처	나눔티켓
3	예매처	대학로티켓닷컴
4	예매처	예스24
5	예매처	옥션
6	예매처	인터파크
7	예매처	클럽서비스주식회사
8	예매처	플레이티켓
9	예매처	11번가
10	예매처	G마켓
11	예매처	KT멤버스공연
12	예매처	남양주티켓예매시스템
13	예매처	네이버N예약
14	예매처	농협채움스케치
15	예매처	멜론티켓
16	예매처	삼성카드컬처
17	예매처	스태이지톡
18	예매처	신한카드 올댓컬처
19	예매처	엔티켓
20	예매처	클럽발코니
21	예매처	쿠팡
22	예매처	코스타(Coaster)
23	예매처	위메프
24	예매처	티몬
25	예매처	BC페이북(BC플랫폼)
26	예매처	사운드프렌즈
27	예매처	이제이컴퍼니
28	예매처	타임티켓
29	기획제작사	PMC
30	기획제작사	극단어린왕자
31	기획제작사	쇼노트
32	기획제작사	달컴퍼니
33	기획제작사	Nticket(선원)
34	기획제작사	신시컴퍼니
35	공연시설	LG아트센터
36	공연시설	강동아트센터
37	공연시설	경기아트센터
38	공연시설	구로문화재단
39	공연시설	국립국악원
40	공연시설	국립극장
41	공연시설	국립아시아문화전당
42	공연시설	김해문화재단
43	공연시설	대구오pera하우스
44	공연시설	두산아트센터
45	공연시설	마포아트센터
46	공연시설	세종문화회관
47	공연시설	예술의극장
48	공연시설	정동극장
49	공연시설	유니버설문화재단
50	공연시설	한국문화예술위원회
51	공연시설	국립극단
52	공연시설	극장용
53	공연시설	광명문화재단
54	공연시설	CJ아지트
55	공연시설	CK아트홀
56	공연시설	KOUS한국문화의집(한국문화재단)
57	공연시설	강릉단오제전수교육관
58	공연시설	강릉아트센터
59	공연시설	거창문화재단
60	공연시설	경남문화예술회관

NO	구분	기관명
61	공연시설	경산시시민회관
62	공연시설	경주예술의전당
63	공연시설	고창문화의전당
64	공연시설	공주문예회관
65	공연시설	광산문화예술회관
66	공연시설	광주문화예술회관
67	공연시설	국립부산국악원
68	공연시설	군포문화예술회관
69	공연시설	군포문화재단
70	공연시설	금산다락원
71	공연시설	금호아트홀(금호아시아문화재단)
72	공연시설	김천문화예술회관
73	공연시설	노원문화예술회관
74	공연시설	논산문화예술회관
75	공연시설	당진문예의전당
76	공연시설	대구문화예술회관
77	공연시설	대전예술의전당
78	공연시설	동래문화회관
79	공연시설	드림씨어터(부산)
80	공연시설	댄싱공연장(원주문화재단)
81	공연시설	치악예술관(원주문화재단)
82	공연시설	롯데콘서트홀
83	공연시설	문경문화예술회관
84	공연시설	문산행복센터
85	공연시설	민속극장풍류(한국문화재단)
86	공연시설	보령문화예술회관
87	공연시설	봉산문화회관
88	공연시설	부산문화회관
89	공연시설	부산시민회관
90	공연시설	샤롯데씨어터
91	공연시설	서산시문화회관
92	공연시설	속초문화회관
93	공연시설	술가람아트홀
94	공연시설	수원시립예술단
95	공연시설	신세계문화홀
96	공연시설	아산문화재단
97	공연시설	아트센터인천
98	공연시설	안동문화예술의전당
99	공연시설	양산문화예술회관
100	공연시설	영천시민회관
101	공연시설	영화의전당
102	공연시설	예산군문예회관
103	공연시설	예울마루
104	공연시설	영덕문화관광재단(예주문화예술회관)
105	공연시설	예천문화회관
106	공연시설	운정행복센터
107	공연시설	울산문화예술회관
108	공연시설	울산중구문화의전당
109	공연시설	의정부문화재단(의정부예술의전당)
110	공연시설	의령군민문화회관
111	공연시설	인천문화예술회관
112	공연시설	종로아이들극장
113	공연시설	창녕문화예술회관
114	공연시설	창작공간아르쥘(춘천문화재단)
115	공연시설	청양문화예술회관
116	공연시설	축제극장몸짓(춘천문화재단)
117	공연시설	춘천문화예술회관
118	공연시설	춘천시립예술단
119	공연시설	충주시문화회관
120	공연시설	콘서트하우스(충북)

NO	구분	기관명
121	공연시설	태안군문화예술회관
122	공연시설	파주시민회관
123	공연시설	평창대관령음악제
124	공연시설	학전소극장
125	공연시설	함양문화예술회관
126	공연시설	현대예술관
127	공연시설	홍주문화회관
128	공연시설	고양아람누리(고양문화재단)
129	공연시설	고양어울림누리(고양문화재단)
130	공연시설	김정문화회관(서귀포)
131	공연시설	서귀포예술의전당
132	공연시설	제주아트센터
133	공연시설	해운대문화회관
134	공연시설	성동구문화재단(성수아트홀, 소월아트홀)
135	공연시설	충남문화재단
136	공연시설	부천문화재단
137	공연시설	성주군문화예술회관
138	공연시설	제주문화예술진흥원
139	공연시설	금정문화회관
140	공연시설	인천서구문화회관
141	공연시설	밀양문화재단
142	공연시설	밀양아리랑아트센터 3.15아트센터
143	공연시설	성산아트홀(창원문화재단)
144	공연시설	진해문화센터
145	공연시설	화강문화센터
146	공연시설	상주문화회관
147	공연시설	부산문화포털다봄
148	공연시설	부천시립예술단
149	공연시설	울산북구문화예술회관
150	공연시설	함안문화예술회관
151	공연시설	과천시민회관(과천문화재단)
152	공연시설	울주문화예술회관
153	공연시설	영도문화예술회관
154	공연시설	을숙도문화회관
155	공연시설	천안어린이꿈누리터
156	공연시설	유스퀘어문화관
157	공연시설	이천아트홀
158	공연시설	웃는얼굴아트센터(달서문화재단)
159	공연시설	군위삼국유사교육문화회관
160	공연시설	장성문화예술회관
161	공연시설	거제문화예술회관
162	공연시설	서울주문화센터